

# **BELEIDSPLAN FRISSE OREN 2021-2024**



**Verse Muziek voor een Jong Publiek**

*“Dit stroomt voor iedereen, voor zowel kinderen als volwassenen”  
- Roel Vogel, muziekdocent en bezoeker van Woei!*

## INLEIDING

In 2005 begonnen drie gelijkgestemde muziekgezelschappen met het maken van muziekvoorstellingen voor kinderen. Het Wervelwind Ensemble, Koperkwintet KWIVR en Alle Hoeken van de Kamermuziek koesterden elk de wens kinderen kennis te laten maken met live gespeelde, nieuw geschreven muziek. Daarbij kozen zij voor muziektheater als vorm. Deze vaste ensembles van professionele musici ontwikkelden in vijftien jaar tijd een groot arsenaal aan kennis en theatrale en fysieke vaardigheden. Zij bouwden deze expertise verder uit in zowel het maken als uitvoeren van aansprekende muziekvoorstellingen voor kinderen in de leeftijd van, in eerste instantie, 1 t/m 10 jaar.

In de loop der jaren groeiden de drie ensembles naar elkaar toe, in artistieke uitgangspunten en in organisatievorm. De leeftijd van de doelgroep verschoof naar 0,5 t/m 6 jaar en in 2015 werd Muziekvoorstelling.nl opgericht om, via dit publiciteitskanaal, de drie ensembles één gezicht te geven.

Nu is het moment aangebroken voor de volgende stap. Om de gekoesterde artistieke signatuur voort te zetten en de ambities vorm te geven, verenigen de spelers en artistieke aanjagers zich in een nieuw collectief: Frisse Oren. Daarbij staan artistieke verdieping, stevige verankering in onze standplaats Utrecht en het uitbouwen van het (inter-)nationale netwerk centraal.

Een aanvraag voor structurele ondersteuning bij het FPK is daarbij een logische stap. Met deze steun wordt kinderen de mogelijkheid geboden op te bloeien tot verbeeldingsrijke en creatieve mensen, geïnspireerd en aangemoedigd door de muziekvoorstellingen van Frisse Oren.



## MISSIE EN HOOFDDOELSTELLING

Muziek vervoert, voedt, verbindt en vormt je als mens. Dat begint niet bij 8 of bij 4 jaar, dat begint in het allereerste levensjaar. Vanuit die stellige overtuiging maakt Frisse Oren (FO) muziekvoorstellingen voor kinderen van 0,5 t/m 6 jaar. Dat zijn de vormende jaren van het kind, waar de kiemen worden gezaaid voor het creatieve leven en de verbeelding.

Boven alles wil het collectief het plezier overbrengen van het maken én het luisteren naar muziek.

Het muzikale, het fysieke en het theatrale spel van de spelers van FO smelten samen tot een unieke vorm die de verbeelding en de verwondering bij de jonge kinderen prikkelt. Het geeft hen de ruimte om de poëzie van het moment te ervaren en hun eigen verhaal te creëren.

Onze muziektheatrale voorstellingen zijn op maat gemaakt en worden gespeeld dicht op en in contact met het publiek. De voorstellingen zijn non-verbaal en dat maakt ze toegankelijk voor alle jonge kinderen, ouders en grootouders, van welke culturele achtergrond dan ook.

***FO wil zo veel mogelijk kinderen in de leeftijd van 0,5 t/m 6 jaar, live gespeelde en nieuw geschreven muziek laten beleven. Met poëtische en tegendraadse muziekvoorstellingen die zowel kinderen als (groot-)ouders raken, op esthetisch, inhoudelijk en emotioneel vlak.***





*Not following the music, but being the music  
- Virág Dezső, Moving Academy of Performing Arts*

## ARTISTIEKE SIGNATUUR

### Vorm

De muziekvoorstellingen van FO zijn theatrale voorstellingen waarin nieuw geschreven en live gespeelde muziek de hoofdrol heeft en tevens het uitgangspunt vormt voor het non-verbale fysieke en theatrale spel van de musici en spelers.

### Doelgroep

Vooropgesteld: kinderen zijn het leukste publiek om voor te spelen! Vanwege hun spontaniteit en eigenzinnigheid, maar belangrijker nog: hun sensitiviteit.

Kinderen zijn een volwaardig publiek, serieus te nemen ontvangers van kunst. Niet alleen het concertpubliek van morgen, maar juist het publiek van vandaag. Ze bezitten het vermogen om in het moment te zijn, abstracte kunstvormen open te ervaren en daar een eigen betekenis aan te geven. Bij kinderen ontbreken de 'oorkleppen'. Ze hebben nog geen vastomlijnde kaders om de indrukken in een hokje te plaatsen.

FO maakt daarbij een bewuste keuze voor kinderen in de leeftijd van 0,5 t/m 6 jaar. FO ziet het als een maatschappelijke noodzaak om deze jonge mensen de mogelijkheid te bieden om met cultuur in aanraking te komen en te groeien als mens.

Het is van groot belang dat opvoeders en kinderen sámen deze ontdekkingstocht beleven. Dat geeft de opvoeders de kans om door de ogen van hun kinderen te ervaren hoe zij geraakt worden door muziek. Dat zorgt voor nieuwe, gedeelde, ervaringen die thuis een vervolg krijgen.

### Signatuur

Het spelen van een muziekvoorstelling voor dit bijzondere publiek vraagt om specialisatie en heldere artistieke uitgangspunten.

#### *Nieuw geschreven en/of geïmproviseerde muziek*

De muziek wordt op de huid van de musici geschreven, in de thematiek en de sfeer van het theatrale en fysieke spel. In nauwe samenwerking met componisten die continu, op de vloer, betrokken zijn bij het repetitieproces. FO staat hierbij open voor alle bestaande en niet-bestaande klanken, harmonieën, ritmes, melodieën en diep resonerende stilte. Om zo bij iedere voorstelling een unieke, nieuwe klank- en bewegingswereld te creëren waarmee het publiek zich kan identificeren.

#### *De muzikaliteit van de beweging*

Het betoog van een muziekvoorstelling van FO wordt niet alleen gehaald uit de beeldende kracht van de muziek, maar juist uit het samensmelten ervan met de fysieke expressiviteit, de beleving en het spelplezier van de spelers. De muzikaliteit van de beweging: het koppelen van adem, beweging, focus, kracht en tegenkracht en het openen van de zintuigen.

### *In contact met het publiek*

De sensitiviteit van het jonge publiek vraagt om kleinschaligheid. Een beperkt publieksaantal zorgt voor rust en geborgenheid, maar ook voor toegang tot het spel: de toeschouwers zitten letterlijk om de spelers heen, op de eigen, speciaal voor de voorstelling ontworpen, publieksopstelling. Zo komen het wederzijdse, persoonlijke contact en de verbinding tot stand.

### *Samenleving-breed*

FO speelt voor een samenleving-breed publiek. FO laat mensen, die normaal gesproken niet zo snel met live 'klassieke' muziek in aanraking komen, kennis maken met de schoonheid en kracht van deze kunstvorm. Daar waar geen voorzieningen zijn, zoekt FO haar publiek op.

### **Eigenheid**

FO heeft Utrecht als bakermat en thuishaven. Een collectief van professionele, ervaren en gedreven musici die samen sinds jaar en dag muziekvoorstellingen maken en uitvoeren voor kinderen van 0,5 t/m 6 jaar. In Nederland is geen ander muziekgezelschap dat zich structureel richt op deze doelgroep. De voorstellingen van FO hebben een eigen poëtische taal waarin de beeldende kracht van de nieuw geschreven muziek samensmelt met de muzikaliteit van de beweging. Dit alles zorgt ervoor dat FO een unieke plek inneemt binnen de Utrechtse, Nederlandse en internationale podiumkunsten voor kinderen.





## DE AANLOOP NAAR FRISSE OREN

### Activiteitenoverzicht 2005-2016

In 11 jaar tijd hebben de drie ensembles/stichtingen Wervelwind Ensemble, Koperkwintet KWIVR en Alle Hoeken van de Kamermuziek met behulp van subsidies uit private/publieke fondsen en uitkoopsommen de volgende muziekvoorstellingen en activiteiten gerealiseerd. Het gaat in de tabel om aantallen gespeelde voorstellingen.

Voorstellingen	Gemaakt in	Doelgroep	Openbaar	Besloten*	waarvan	waarvan	Publieksbereik
					Internationaal	In Utrecht	
Roodkapje	2005	5+	12	240	-	35	25.000
Jimmy	2007	8+	11	4	-	3	780
Wat niemand weet	2008	5+	25	185	-	30	18.850
Takkenherrie	2010	6+	5	70	-	8	6.700
SMAK!	2011	6+	10	5	-	2	750
Praten met je oren dicht	2012	4+	25	155	-	12	19.000
Woei!	2013	1+	106	11	16	14	6.580
Lichterlaaie	2015	6+	8	10	-	8	1.760
Zwier	2015	1+	41	8	6	9	3.920
<b>Totaal</b>			<b>243</b>	<b>688</b>	<b>22</b>	<b>121</b>	<b>83.340</b>

#### Bijzondere activiteiten

Muziekwerkplaats in de klas (2009): educatieproject i.s.m. Basisschool Jan Nieuwenhuizen (Utrecht, Lombok)

De Klim (2015): educatieproject i.s.m. Basisschool De Klim (Utrecht, Lunetten)

Dag van de Muziekvoorstelling (2016), i.s.m. Het Wilde Westen

\* voorstellingen voor scholen (in theaters of op scholen) en voor instellingen

In deze periode zijn in samenwerking met het **2 Turven Hoog Festival (Festival 2TH)** en de **Moving Academy for Performing Arts (MAPA)** de eerste voorstellingen voor kinderen in leeftijd van 1 t/m 3 jaar tot stand gekomen. In 2015 wordt **Muziekvoorstelling.nl** opgericht.

### Huidige periode 2017-2020

In de periode 2017-2020 zijn de keuzes, gemaakt in 2005-2016, doorgezet en uitgediept.

#### Artistiek

De doelgroep, die dankzij de samenwerking met het Festival 2TH werd 'ontdekt', is definitief omarmd en heeft geleid tot het gezamenlijke besluit om de doelgroepleeftijd naar beneden te brengen, namelijk naar 0,5 t/m 6 jaar. Hierdoor werden de voorstellingen meer en meer non-verbaal en kreeg het fysieke spel van de musici een steeds belangrijkere rol.

#### Internationaal

Ook het internationale netwerk groeide gestaag. In het buitenland bleek veel vraag te zijn naar kwalitatief hoogstaande voorstellingen voor jonge kinderen. Om het internationale netwerk verder uit te breiden, sloot Muziekvoorstelling.nl zich aan bij de internationale netwerken Small Size (Performing Arts for Early Years) en Assitej. De nominaties van twee voorstellingen, *Woei!* (2015) en *Zwier* (2016), voor de internationale muziekprijs YAMAwards, heeft sterk bijgedragen aan de internationale uitstraling van Muziekvoorstelling.nl.



## Financieel

De projectmatige financiering van de voorstellingen werd voortgezet met behulp van subsidies uit private en publieke fondsen, crowdfundaties en uitkoopsommen.

Het lukte de afzonderlijke stichtingen steeds opnieuw om de financiering van de projecten rond te krijgen. Niet ruim, maar werkbaar. Het werd echter meer en meer duidelijk dat de langetermijn ambities binnen deze constructie niet konden worden verwezenlijkt.

## Dag van de Muziekvoorstelling

In 2016 werd voor het eerst de *Dag van de Muziekvoorstelling* georganiseerd: een presentatiedag voor de makers van muziekvoorstellingen. Deze dag werd in nauwe samenwerking georganiseerd met en bij Het Wilde Westen. Muziekvoorstelling.nl en gelijkgestemde gezelschappen toonden hun voorstellingen aan boekers en programmeurs in het bijzijn van de doelgroep. Het Wilde Westen benaderde hiervoor scholen in de wijken Lombok en Oog in Al. In 2017, 2018 en 2019 kreeg de *Dag van de Muziekvoorstelling* een vervolg, met steeds een stijgend aantal boekers en programmeurs.

## Activiteitenoverzicht 2017-2020

In 2017-2020 werden de volgende muziekvoorstellingen en activiteiten gerealiseerd. Het gaat in de tabel om aantallen gespeelde voorstellingen, niet speeldagen.

Nieuwe voorstellingen	Gemaakt in	Doelgroep	Openbaar	Besloten*	waarvan		Publieksbereik
					Internationaal	In Utrecht	
<b>Kras</b>	2017	2+	53	9	12	6	5.500
<b>Het Boompje</b>	2018	4+	28	40	8	13	6.600
<b>Strek***</b>	2020	3+	8	4	-	2	960
<b>Reprises</b>							
<b>Wat niemand weet</b>	2008	5+	1	9	-	4	1.600
<b>Woei!</b>	2013	1+	57	-	35	4	3.420
<b>Lichterlaaie</b>	2015	6+	4	52	-	9	5.700
<b>Zwier</b>	2015	1+	83	17	58**	1	9.900**
<b>Totaal</b>			<b>234</b>	<b>131</b>	<b>113</b>	<b>39</b>	<b>33.680</b>

## Bijzondere activiteiten

### Dag van de Muziekvoorstelling (2017, 2018, 2019), i.s.m. Het Wilde Westen

\* voorstellingen voor scholen (in theaters of op scholen) en voor instellingen

\*\* inclusief tournee in China, 2020, vijf weken

## Partnerschappen

FO werkt sinds 2010 samen met drie organisaties: **Het Wilde Westen** (Utrecht), **MAPA** (Haarlem) en **Festival 2TH** (Almere). De samenwerking is intensief en het respect voor elkaars werk diepgeworteld. Er is sprake van een ideologische verbondenheid en een gedeelde visie op de rol van kunst in de maatschappij. Samen worden voorstellingen gemaakt (MAPA), expertise rondom de doelgroep gedeeld (Festival 2TH) en verbondenheid met het Utrechtse publiek in de wijken Lombok en Oog in Al tot stand gebracht (Het Wilde Westen).



*'Dit was zo'n zeldzame voorstelling waarbij de kinderen na afloop rustiger naar buiten gingen dan dat ze naar binnen kwamen'  
- Michiel Holtrop, artistiek leider Stichting Appeltaartconcerten*

## **DE HORIZON 2024: FRISSE OREN VERDIEPT EN VERBREEDT**

Muziekvoorstelling.nl en de drie ensembles houden op te bestaan. FO staat klaar om in de periode 2021-2024 de gewenste artistieke verdieping en verbreding, de productionele groei en de daarvoor noodzakelijke organisatorische uitbouw vorm te geven. Waar staat FO in 2024...?

### **In 2024 levert FO een stevige bijdrage aan de ontwikkeling, de kwaliteit en de bekendheid van muziekvoorstellingen voor kinderen van 0,5 t/m 6 jaar**

Een meerjarensubsidie stelt FO in staat gedurende 4 jaar structureel te werken aan kwalitatieve verdieping en het maken van meer muziekvoorstellingen, met een breder en diverser bereik, zowel lokaal, nationaal als internationaal.

### **In 2024 is FO blijvend verankerd in Utrecht**

In 2024 weet het Utrechtse publiek, en dan met name het publiek dat normaal niet naar een theater of concertzaal gaat, de voorstellingen van FO eenvoudig te vinden. De huidige samenwerking met Utrechtse partners wordt geïntensiveerd en nieuwe partnerschappen opgezet.

### **In 2024 bindt FO het publiek aan zich door het mee te nemen op een poëtisch pad van muziekvoorstellingen**

Kinderen groeien in vier jaar mee in een doorlopende lijn van muziekvoorstellingen. Niet alleen tijdens de voorstelling, maar ook thuis, in het kinderdagverblijf of in de ontvangstruimte van een theater. Daar wordt het publiek opgezocht en maken de kinderen verbinding met spelers en muziek.

### **In 2024 is FO een collectief van musici en makers dat zich steeds opnieuw mag uitvinden**

Een creatieve organisatie die niet op zoek is naar een format maar, zoals onze doelgroep dat doet, creëert vanuit experiment en onderzoek, intuïtie, verbeelding en verbinding.

### **In 2024 hebben alle musici van FO zich doorontwikkeld in hun fysieke spel**

De maandelijkse trainingen die het collectief volgt bij MAPA zorgen voor artistieke verdieping. Het maakt de spelers tot rijkere en completere podiumkunstenaars die nog beter in staat zijn contact te maken met het jonge publiek.

### **In 2024 heeft FO zich ontplooid tot een duurzame, efficiënte organisatie waarin de menselijke maat en gelijkwaardigheid zorgen voor een inspirerende voedingsbodem**

FO neemt vier jaar de tijd om de organisatie zorgvuldig op te zetten. Om de plannen te realiseren is een beheerste groei noodzakelijk. Een groei met visie op de reeds aanwezige capaciteiten en wensen voor de toekomst.



## ACTIVITEITENPLAN 2021-2024

Het activiteitenplan van FO voor de periode 2021-2024 omvat:

- De voorstellingen – Op het podium
- Publiekswerking – Rondom het podium, Op weg naar het podium & Podium op school
- Onderzoek
- Dag van de Muziekvoorstelling

### Activiteitenoverzicht 2021-2024

In 2021-2024 worden de volgende muziekvoorstellingen en activiteiten gerealiseerd. Het gaat in de tabel om aantallen gespeelde voorstellingen en activiteiten, niet speeldagen.

Voorstellingen nieuw	Doelgroep	2021	2022	2023	2024	Totaal	waarvan		Publieksbereik
							Internationaal	In Utrecht	
<b>Frisse Oren Mobiel</b>	0,5	15	17	17	19	68	8	20	2.040
<b>Dom</b>	1+	12	26	13	11	62	12	10	4.650
<b>Dom, bakfietsvoorstelling</b>		8	10	6	6	30	-	26	1.500
<b>Mijnes</b>	2+	-	12	22	18	52	12	10	5.200
<b>Mijnes, bakfietsvoorstelling</b>		-	8	14	8	30	-	26	1.500
<b>BuZz</b>	3+	-	-	15	29	44	4	14	3.300
<b>Gloei</b>	4+	-	-	15	45	60	10	12	7.500
<b>Voorstellingen reprise</b>									
<b>Zwier</b>	1+	10	10	8	-	28	8	2	3.080
<b>Strek</b>	3+	30	12	8	-	50	12	16	5.000
<b>Totaal</b>		<b>75</b>	<b>95</b>	<b>118</b>	<b>136</b>	<b>424</b>	<b>66</b>	<b>136</b>	<b>33.770</b>

Publiekswerking	2021	2022	2023	2024	Totaal	waarvan		Publieksbereik
						Internationaal	In Utrecht	
<b>De Kruipruimte*</b>	27	65	102	136	346*	46	118	25.690*
<b>Frisse Oren op Visite</b>	-	20	20	20	60	-	30	1.500
<b>Onderzoek</b>	7	3	8	3	21	-	21	420
<b>Dag van de Muziekvoorstelling</b>	1	1	1	1	4	-	4	1.290
				<b>Totaal activiteiten</b>	<b>509*</b>		<b>Totaal</b>	<b>36.980</b>

\* activiteiten en bezoekers van De Kruipruimte, worden niet meegenomen in de totalen, want dit zijn tevens voorstellingsbezoekers.

### De voorstellingen – Op het podium

FO zet in vier jaar tijd vijf nieuwe muziekvoorstellingen neer en neemt twee voorstellingen in reprise. Hiermee wordt een pad van muziekvoorstellingen gecreëerd waarop kinderen in de loop der jaren kunnen meegroeien: een éénjarige gaat in het eerste jaar naar *Dom*, een jaar later naar *Mijnes* enz.

De bakfietsvoorstellingen zijn miniversies van twee volwaardige muziekvoorstellingen: een reiseditie in een bakfiets. Duurzaam en mobiel. Met name bedoeld voor besloten voorstellingen op plekken waar een voorstelling normaal gesproken niet kan komen.





## Frisse Oren Mobiel (0,5+)

**Spel: drie duo's uit het collectief**  
**Ontwerp: Casper de Jong, Interactive Performance**  
**Designer i.s.m. HKU-studenten**  
**Coaching: Ingrid Wolff (Festival 2TH), Virág Dezsö**  
**Muziek: Oene van Geel, Steven Kamperman, Bastiaan Woltjer, Daan Verlaan en Jaber Fayad**

### Projectbeschrijving

Heb je je ooit afgevraagd wat een baby ervaart als zij/hij in de box verwonderd ligt te kijken naar de wereld die voorbij zweeft? In de *Frisse Oren Mobiel* kunnen ouders samen met hun baby plaatsnemen onder een levensgrote mobiel. Uiteraard zit er in deze mobiel geen muziekmechaniek maar vinden er muzikale performances plaats en één op één ontmoetingen tussen musici en baby's. De *Frisse Oren Mobiel* krijgt een intiem maar toch open karakter. Heel even een kijkje komen nemen mag, lekker een half uur blijven soezelen ook.

### Werkwijze

In het najaar van 2020 wordt de *Frisse Oren Mobiel* ontwikkeld en gebouwd. Interactive Performance Designer Casper de Jong ontwerpt deze unieke installatie in samenwerking met HKU-studenten. Er is bewust gekozen voor het werken met drie (vaste) duo's die elkaar kunnen afwisselen. Dit biedt de mogelijkheid om per locatie het idioom aan te passen. Op sommige locaties wordt publiek beter bereikt met de ud dan met een harp. Ook maakt het wisselen in bezetting het voor ouders interessant om de mobiel vaker dan één keer te bezoeken.

Virág Dezsö ontwikkelt samen met de drie vaste duo's uit het collectief theaterbouwstenen die te allen tijde in de *Frisse Oren Mobiel* ingezet kunnen worden. Daarbij coacht zij de duo's in bewegingsimprovisatie op basis van Musicality of Movement: het laten samensmelten van de beeldende kracht van de muziek met de fysieke expressiviteit, de beleving en het spelplezier van de spelers.

### Muziek

De muziek wordt geschreven door componisten die ook (mee-)schrijven aan *Dom*, *Mijnes*, *BuZz* en *Gloei*. Bijvoorbeeld de componist van *Dom*, Steven Kamperman, schrijft voor het duo klarinet/ud. In deze composities wordt bewust ruimte gelaten en handvatten gegeven voor improvisatie. Dit biedt de spelers de mogelijkheid om in het moment te reageren op hun publiek.

### Planning

Repetitieperiode januari/februari/maart 2021

Première: Festival 2TH april 2021

Nationale tournee: 2021-2024

Internationale tournee: 2022-2024



## Dom (1+)

**Muziek: Daan Verlaan**

**Spel: Daan Verlaan, harp en tenor; Yung-Tuan Ku, percussie**

**Regie: Virág Dezsö, Ide van Heiningen**

**Kostumering/vormgeving: Udo Thijsen**

### Projectbeschrijving

Een stille, geconcentreerde stapelaar en een beweeglijke omgooier. De stapelaar zingt zijn blokken omhoog en de omgooier trommelt ze naar beneden.

*Dom* is een tekstloze opera over bouwen en afbreken. Met blokken en bouwstenen als percussie-instrumenten en een harp als de hoogste toren. Een muzikaal spel met de zwaartekracht en een fysieke ode aan de Domtoren.

### Werkwijze

*Dom* wordt volledig op de vloer ontwikkeld. Regisseurs, componist en musici spelen en improviseren gezamenlijk op de vloer om elkaar op deze wijze te inspireren en aan te jagen. Regisseurs en componist krijgen de rol van verzamelaars, arrangeurs en bewakers van de grote lijn.

Vanuit de improvisatie wordt materiaal gegenereerd en verzameld, waarmee een stevige structuur wordt neergezet. Volgorde van scènes en (bouw)materiaal wordt vastgelegd, denk hierbij aan een muzikale routekaart. Hoe de spelers daar binnen deze kaders mee omgaan is gedeeltelijk vrij.

Regisseurs Van Heiningen en Dezsö (Mapa) zijn een autoriteit op het gebied van Musicality of Movement en Physical Acting. Hierbij wordt het betoog niet gehaald uit een geschreven tekst maar uit de fysieke mogelijkheden, spelplezier en beleving van de speler en de beeldende kracht van de muziek. De musici zijn auteur van en acteur binnen de voorstelling, waarin het koppelen van adem, beweging, focus, kracht en tegenkracht en het open zetten van de zintuigen centraal staat.

### Muziek

Componist Daan Verlaan werkt in zijn composities graag toe naar een combinatie van gelaagdheid én toegankelijkheid. Elementaire muzikale elementen en motieven worden gestapeld, gemuteerd, samengevoegd en uit elkaar getrokken. Tekst en verhalen zijn vaak inspiratiebron en uitgangspunt, niet alleen voor de sfeer van een stuk maar ook voor de vorm en structuur van de muziek.

In *Dom* is het uitgangspunt de twee verschillende personages, en de confrontatie tussen de twee. Daan zingt graag lange dromerige, opbouwende lijnen, terwijl Yung-Tuan juist dol is op percussieve elementen: zachte en harde uitbarstingen van plezier die de lijnen van Daan onderbreken. Hoe gaat dit verder? Blijven de twee elkaar in de weg zitten?

Yung-Tuan Ku, winnares van de TROMP International Percussion Competition 2014, is een veelzijdig slagwerkster, gespecialiseerd in Physical Acting. Harpist/tenor Daan Verlaan is thuis in muziek uit de middeleeuwen, hedendaagse muziek en zelfs jazzharp.

### Planning

Repetitieperiode januari/februari/maart 2021

Première: Festival 2TH april 2021

Nationale tournee: 2021-024

Internationale tournee: 2022-2024



## Mijnes (2+)

**Muziek: Steven Kamperman**  
**Spel: Jaber Fayad, ud; Rudi van Hest, klarinetten;**  
**Gerard de Bruyne, tekenaar**  
**Regie: Malou van Sluis**

### Projectbeschrijving

Rudi's koffer zit propvol met allerhande spullen en instrumenten waar niemand iets van mag hebben. In Jabers koffer zit één waardevol en belangrijk ding. Daar mag niemand zelfs ook maar naar kijken. In Gerards koffer zitten tekenspullen. Daarmee creëert hij een eigen wereld waarin hij alles tekent wat zijn hartje begeert. Het enige dat ontbreekt is: iemand om het mee te delen.

Op en rond 11 november wordt in Utrecht het Sint Maarten 'Feest van het Delen' groots gevierd. *Mijnes* haakt aan bij het Sint Maartensberaad om dit feest ook te ontsluiten voor kinderen vanaf 2 jaar. Voor hen is 'samen spelen, samen delen' een dagelijks terugkerend thema en Frisse Oren speelt deze voorstelling na de Sint Maartenviering dan ook rustig door.

### Werkwijze

Voor de voorstelling *Mijnes* werkt FO samen met regisseur Malou van Sluis, die reeds verschillende succesvolle voorstellingen voor deze jonge doelgroep heeft gemaakt. Van Sluis maakt theater vanuit haar intuïtie en weet als geen ander met weinig middelen krachtige beelden te creëren.

De voorstelling *Mijnes* komt gedeeltelijk op de werkvloer tot ontwikkeling. Daartoe bereidt Steven Kamperman vooraf thema's voor die tijdens improviserend spel verder uitgewerkt en aangevuld worden. Kamperman zoekt daarbij naar zowel verrassende nieuwe elementen als behoud van een doorgaande lijn.

### Muziek

Steven Kamperman heeft ruime ervaring met zowel de modale Oriëntaalse/Syrische traditie waaruit Jaber Fayad komt, als met de Europese volks- en oude muziek pendant ervan en zoekt daarin telkens naar frisse perspectieven en bewerkingen. In *Mijnes* komen beide smaken naar voren en ze hebben meer gemeen dan je denkt!

"Na aanvankelijk alleen ná elkaar te spelen, blijken Rudi en Jaber het samen eenstemmig spelen toch veel mooier te vinden. Maar zodra Rudi tweestemmig begint te spelen moet Jaber wel erg wennen, helemaal als hij flinke dissonanten begint op te zoeken... Ook de onregelmatige ritmes van Jaber en de rare grommerige en pieperige geluiden die Rudi aan zijn toeter ontlokt doen wenkbrauwen fronsen. Maar ze vinden elkaar gelukkig weer in het gebruik van kleine percussie-instrumentjes: een kleine tamboerijn en een darboeka, die ze in de laatste fase ook met hun voeten blijken te kunnen bespelen. Dat kan niet anders dan uitmonden in een groot dansfeest!" (Steven Kamperman)

### Planning

Repetitieperiode januari/februari/maart 2022

Première: Festival 2TH 2022

Nationale/Internationale tournee: 2022-2024



## **BuZz (3+)**

### **i.s.m. Auris Fortaal**

**(school voor dove en slechthorende kinderen)**

**Muziek: Bastiaan Woltjer en Dianne Verdonk**  
**Spel: Sjoerd Pauw, trompet; Joost van Genugten, tuba;**  
**Anneke Wensink, hoorn;**  
**Ali Shafiee, acteur/bewegingskunstenaar**  
**en Nederlandse gebarentaal**  
**Ontwerp: Dianne Verdonk, Casper de Jong: Interactive**  
**Performance Designer**  
**Coaching: Elco van Alphen (De Lachende Zon)**  
**Regie: n.t.b**

#### *Projectbeschrijving*

Tijdens de voorstelling *BuZz* worden al je zintuigen geprikkeld en zelfs je zitplek resoneert. FO ontwikkelt deze voorstelling voor dove en slechthorende kleuters met een ontwikkelingsniveau van 1 t/m 4 jaar. *BuZz* wordt tevens toegankelijk gemaakt voor horenden vanaf 3 jaar. Horenden kunnen er d.m.v. oorkappen voor kiezen om de voorstelling als dove/slechthorende te ervaren. In samenwerking met de dove fysieke acteur/regisseur Ali Shafiee. De Utrechtse instrumentenontwikkelaar Dianne Verdonk ontwikkelt speciaal voor deze voorstelling instrumentarium die de muziek zintuiglijk en voelbaar maakt.

#### *Planning*

Première: Festival 2 Turven Hoog 2023





## **Gloei (4+)** **i.s.m. LICHTBENDE**

**Muziek: Oene van Geel**  
**Spel: Marieke Franssen, fluiten; Stefanie Liedtke, fagot;**  
**Douwe van der Meulen, hobo;**  
**Rudi van Hest, klarinetten; Anneke Wensink, hoorn**  
**LICHTBENDE: Rob Logister/Marie Raemakers**  
**Regie: n.t.b**

### *Projectbeschrijving*

Een magisch samenspel van lichtkunst, muziek en beweging. LICHTBENDE brengt met toverlantaarns licht tot leven, de musici van FO gaan met klank en beweging de dialoog aan.

LICHTBENDE maakt sinds 2010 licht-kunst-voorstellingen: authentiek en eerlijk muzikaal lichttheater, met veel vakmanschap en liefde gemaakt. FO ziet grote mogelijkheden om te komen tot een inspirerende samenwerking.

### *Planning*

Première: Festival 2TH 2024

---

## **Zwier (1+, reprise)**

**Muziek: Toek Numan**  
**Spel: Marieke Franssen, piccolo; Douwe van der Meulen, hobo;**  
**Stefanie Liedtke, fagot/blokfluit; Anneke Wensink, hoorn;**  
**Rudi van Hest, klarinet**  
**Regie/vormgeving: Virág Dezsö, Ide van Heiningen**

### *Projectbeschrijving*

In *Zwier* stap je met vijf muzikanten in een muzikale zweefmolen: de wervelende klanken tillen je op en draaien je rond. In de geborgenheid van een kring trekt een elegante wals aan je voorbij, golven sierlijke melodieën heen en weer en veranderen de muzikanten in een zoemende bromtol of een schurende draaideur... *Zwier* is een luchtig spel van gulle klanken en bewegingen. Een muzikale ode aan zwieren!

*Zwier* is genomineerd voor de YAMaward 2016 in de categorie Best Small Ensemble.

### *Planning*

Nationale/Internationale tournee: 2021-2023

## Strek (3+, reprise)

**Muzikale leiding: Oene van Geel**  
**Spel: Marieke Franssen, dwarsfluit; Rudi van Hest, basklarinet;**  
**Douwe van der Meulen, hobo; Stefanie Liedtke, fagot**  
**Regie/bewegingscoach: Virág Dezsö, Ide van Heiningen**

### Projectbeschrijving

*Strek* is een muzikaal spel van vier musici in een strakke en rechte wereld. Waar van alles wordt opgetrokken en afgebroken, scherp afgesteld en keurig opgeruimd. Het lijkt wel een muzikale bouwplaats. Alles gaat hier netjes rechtdoor. Strikt binnen de lijntjes. Maar dan trekt één van de spelers opeens zijn eigen plan, hij buigt af. Verlaat het rechte pad. Nou ja! Wat nu gedaan?

### Planning

Première: 13 april 2020 Festival 2TH

Nationale/Internationale tournee: 2021-2023





## Publiekswerking

Minstens zo belangrijk als het realiseren van vijf nieuwe voorstellingen, is de ontwikkeling van trajecten op het gebied van publiekswerking. FO wil drie trajecten voor publiekswerking ontwikkelen:

- *Rondom het podium*
- *Podium op school*
- *Op weg naar het podium*

Alle activiteiten binnen de publiekswerking worden vanuit de inhoud vormgegeven en hebben een eigen artistieke waarde.

### *Rondom het podium: De Kruipruimte*

Met *De Kruipruimte* creëert FO een fysieke speelplek in de foyer of een andere uitnodigende ruimte bij een podium. Het streven is om *De Kruipruimte* bij iedere uitvoering in te zetten. Deze ruimte wordt gevuld met kunstzinnig vormgegeven installaties en/of objecten, in samenhang met het thema en de vormgeving van de voorstelling. Te midden van de bezoekers en de installaties duiken musici op om, voor en na een voorstelling, samen met de kinderen te spelen, zogenaamde muzikale ontmoetingen. Het ontwerp en de productie van *De Kruipruimte* wordt uitgevoerd in nauwe samenwerking met studenten van de HKU. Hierbij fungeert Ingrid Wolff (Festival 2TH) als coach.

### *Podium op school*

Een aantal van de non-verbale muziekvoorstellingen van FO bereiken ook de groepen 1&2 van het basisonderwijs. De voorstellingen worden gespeeld op de scholen zelf of in theaters waar de klassen naar toe komen.

Om het voorstellingsbezoek voor te bereiden zet FO in op contactmomenten, levende ervaringen en verbinding: *Frisse Oren op Visite*.

### *Op weg naar het podium: Frisse Oren op Visite*

*FO op Visite* bestaat uit non-verbale éénpersoons muziekvoorstellingen. Deze worden gespeeld in de eigen omgeving van het publiek (kinderdagverblijven, (voor-)scholen, wijkcultuurhuizen) ter voorbereiding op het voorstellingsbezoek. Een korte solo om de kinderen kennis te laten maken met muziek, thematiek en vorm en tevens een wederzijdse ontmoeting.

De solo's uit *FO op Visite* kunnen ook te allen tijde ingezet worden tijdens festivals en andere evenementen waar de doelgroep zich bevindt. Denk aan een soort één-persoons-flashmob. De solo-voorstellingen worden gemaakt in de regie van Virág Dezsö (MAPA).

## Onderzoek

In het onderzoekstraject van FO ontwikkelen spelers en makers hun werk in ontmoeting met en in de eigen omgeving van de doelgroep. Het gaat hier om onderzoek naar de leef- en belevingswereld van het publiek. De musici, regisseurs en componisten gaan naar de kinderen toe in de peuterspeelzalen of (voor-)scholen in de wijk. Ook de ouders zijn van harte welkom om deel te nemen aan dit proces. Doordat de makers van FO ook spelenderwijs aan het ontdekken zijn, is het contact met de kinderen, pedagogisch medewerkers en ouders gelijkwaardig. Er worden geen workshops gegeven, er wordt ontmoet en uitgewisseld.

## Dag van de Muziekvoorstelling

FO zet de *Dag van de Muziekvoorstelling* de komende vier jaar voort.



## MARKETING/PR/VERKOOP

### Doelen en ambities

FO fungeert, net als voorheen Muziekvoorstelling.nl, als een platform voor kwalitatieve muziekvoorstellingen voor de allerkleinsten. In de nabije toekomst gaan (groot-)ouders/verzorgers/-begeleiders van kinderen van 0,5 t/m 6 jaar naar [www.frisse-oren.nl](http://www.frisse-oren.nl) wanneer ze zich oriënteren op een cultureel uitje. FO zet bij de marketing/PR/verkoop in op het volgende:

- het lanceren en positioneren van het merk Frisse Oren
- het aantrekken van een diverser publiek
- een groter netwerk van afnemers: kwantitatieve toename van de verkoop

### Medewerker marketing/PR/verkoop

De werkzaamheden op het gebied van marketing/PR/verkoop bevonden zich tot op heden in het takenpakket van het artistieke team. Deze taken worden overgeheveld naar een nieuw aan te trekken medewerker marketing/PR/verkoop, zodat er bij het artistiek team ruimte ontstaat voor de gewenste artistieke verdieping en productionele verbreding.

Bovendien is FO een nieuwe stichting, een nieuw merk dat gelanceerd en gepositioneerd wordt. Zowel bij het publiek als bij de afnemers van voorstellingen en dat vraagt om een specialist(e).





## Kaders marketing/PR

### *Publieksbereik*

FO kiest bewust voor kleinschaligheid en intimiteit. Dat is de reden dat bezoekersaantallen per voorstelling bewust laag worden gehouden: bijvoorbeeld maximaal 75 personen (ca. 35 kinderen en 40 volwassenen) voor een 1+ voorstelling. Dat zorgt voor een optimale beleving bij de kinderen en ouders. Liever vaker spelen op een dag dan één voorstelling voor een te grote groep. Het activiteitenplan 2021-2014 gaat uit van gemiddeld ruim 100 voorstellingen per jaar, met een gemiddelde bezettingsgraad van 90%.

### *Doelgroep*

Onze primaire doelgroep bestaat uit kinderen van 0,5 t/m 6 jaar. Vanwege hun jonge leeftijd zijn het de mensen om hen heen die verleid moeten worden tot kaartaanloop.

### *Specifieke doelgroepen*

De tekstloosheid van onze voorstellingen is een grote kracht en een unique selling point: het maakt ze toegankelijk voor iedereen. Bijvoorbeeld kinderen met een verschillende culturele achtergrond, anderstaligen of kinderen met een taal- of ontwikkelingsachterstand. Of in het geval van de voorstelling *BuZz*: dove en slechthorende kinderen. Internationale scholen en expat-organisaties behoren ook als vanzelfsprekend tot de doelgroep. Natuurlijk zijn ouders aanwezig bij de openbare voorstellingen, maar ook de grootouders maken steeds vaker deel uit van het publiek.

### *Openbaar en besloten*

De voorstellingen worden zowel openbaar als besloten voor o.a. kinderdagverblijven of (voor-)scholen gespeeld. Door voor een jongere doelgroep te gaan spelen is het zwaartepunt de afgelopen jaren verlegd van meer besloten (school)voorstellingen naar meer openbare voorstellingen. Onder andere door het introduceren van de bakfietsvoorstellingen wordt veroorzaakt dat er opnieuw meer besloten voorstellingen worden gespeeld. Daarmee bereikt FO veel kinderen die niet vanzelfsprekend voorstellingen (kunnen) bezoeken.

Deze verschuiving maakt het noodzakelijk om meer aandacht te besteden aan marketing en branding.

### *Samenwerking*

Een belangrijk uitgangspunt voor de marketing en publiciteit rondom de voorstellingen blijft de samenwerking met de podia. De bij Muziekvoorstelling.nl opgedane ervaring met de gezamenlijke PR krijgt bij FO een vervolg.

Dat betekent niet dat FO de marketing voor openbare voorstellingen volledig aan de podia overlaat. Door de marketing zelf in de hand te houden en te regisseren, zelf de free publicity, online advertising en meerdere specifieke marketingacties vorm te geven, worden enerzijds betere resultaten voor de kaartverkoop verwacht en anderzijds een grotere bekendheid van FO gerealiseerd. FO neemt de regie en zoekt de medewerking van de podia.



## Branding

In samenwerking met marketing adviseur Alexander Klapwijk is een strategie opgesteld om het merk FO te lanceren en stevig te positioneren. Alexander Klapwijk begeleidt de toekomstige marketingmedewerker bij het implementeren van deze strategie.

FO krijgt een website met een geheel eigen, herkenbare huisstijl, inclusief logo en een pakkende slogan. Herman van Bostelen tekent voor het grafisch ontwerp van de huisstijl. Een website die aantrekkelijk is voor zowel publiek als afnemers van voorstellingen.

Een belangrijke opdracht voor de nieuwe pr-medewerker is het in kaart brengen van de huidige en toekomstige achterban/nieuwsbriefabonnees van FO. Het doel is om een langere verbinding met het publiek tot stand te brengen. Voor het pad van voorstellingen voor 0,5 t/m 6 jaar wordt een systeem opgezet waarmee het publiek gericht op de hoogte gebracht wordt van geplande voorstellingen die aansluiten bij de leeftijd van de kinderen. Zo wordt sterk ingezet op herhaalbezoek.

Hiervoor gaat FO de customer journey in kaart brengen. Rondom de voorstellingen worden ouders uitgenodigd hun contactgegevens en de geboortedata van hun kind(eren) op te geven. De verzamelde gegevens stelt FO in staat om ouders van een kind dat twee jaar is geworden erop te wijzen dat de voorstelling *Mijnes* (2+) aansluit bij de leeftijd van hun kind en binnenkort in de buurt te bezoeken is. De huidige nieuwsbriefabonnees (4.064) krijgen een oproep om deze gegevens te delen via een invulformulier op de website.

Online communicatiespecialist in de culturele sector Angela Schoonderbeek van INTK (bureau voor digitale strategieën voor culturele organisaties) start een Google Ads Grants campagne voor FO op.

Naast het aantal nieuwsbriefabonnees wil FO ook op andere plekken online haar achterban laten groeien. Het doel is een groei van 1.146 naar 3.000 Facebook-volgers en een groei van 2.411 naar 3.000 LinkedIn-volgers te weeg te brengen. Ook voor de Facebook campagnes gaat FO in zee met het INTK.

Voor de branding campagne wordt een aantal doelgroepspecifieke platforms ingezet, zoals Meer voor Mama's, Ouders van Nu, WIJ en De Blijde Doos. Vanwege de zeer jonge leeftijd van onze jongste doelgroep, 0,5 jaar, richten deze campagnes zich ook op aanstaande ouders.

Om ook anderstaligen en expats te bereiken worden de campagnes zowel in het Nederlands als in het Engels gevoerd en specifiek gericht op deze doelgroepen.

## Publiciteit/aandacht voor de voorstellingen.

Naast de branding campagne blijft het belangrijk om ook de afzonderlijke voorstellingen via de geijkte kanalen actief onder de aandacht te brengen. Iedere voorstelling gaat gepaard met een originele en unieke campagne. Daarvoor zet FO de volgende publiciteitskanalen in:

- Advertenties in tijdschriften als Ouders van Nu, Kiind, Kek Mama, Viva Mama, Flair (allen gericht op jonge ouders), en in Zin, Max-magazine en Plus (gericht op grootouders).
- Voor iedere voorstelling worden flyers en posters vervaardigd en vervolgens gedeeld met de podia waar FO speelt.
- Google en Facebook zijn bij uitstek media waarmee onze doelgroepen bereikt kunnen worden. In samenwerking met het INTK worden online campagnes opgezet, gericht op Facebook en Google Ads Grants.
- Via digitale nieuwsbrieven houdt FO haar achterban gericht op de hoogte van alle te bezoeken voorstellingen.
- Per project wordt een persbericht geschreven en verstuurd naar relevante dag/week/maandbladen, fora, blogs en online-platforms.
- FO sluit zich structureel aan bij marketing loketten zoals Utrecht Marketing, Bier & Appelsap en Kidsproof. FO is aangesloten bij de Landelijke Kindermuziekweek en lift hierdoor mee op de landelijke publieksuitingen van dit festival.
- De voorstellingen gaan veelal in première tijdens het Festival 2TH en liften mee op de publiciteitsuitingen van het festival. Het festival heeft hiertoe een zeer uitgebreid netwerk en genereert jaarlijks veel aandacht bij de (landelijke) pers.



## 6+ en dan? Wordt ambassadeur!

Op het moment dat kinderen 6 jaar worden, zet FO in op het vasthouden en onderhouden van de band met de ouders van de kinderen. De ouders kunnen ambassadeur worden en zo FO onder de aandacht brengen bij de ouders van neefjes, nichtjes, buurkinderen, klasgenoten.



## Verkoop/afnamestrategie

### Eigen beheer

De verkoop van de voorstellingen doet FO in eigen beheer. Daarvoor is inmiddels een aanzienlijk nationaal en internationaal netwerk van relevante concertzalen, theaters, festivals en cultuuraanbieders opgebouwd. De lijnen tussen de programmerende instelling en FO zijn op deze manier kort en persoonlijk.

Om het netwerk van programmeurs van muziekvoorstellingen verder uit te bouwen en om ons nieuwe aanbod te etaleren, organiseert FO jaarlijks de *Dag van de Muziekvoorstelling*.

### Verkoopfase

Ruim 500 programmeurs van podia en (voor-)schoolvoorstellingen ontvangen vervolgens onze jaarbrochure per post en ruim 1.300 via de mail. Deze mailing wordt opgevolgd door de medewerker marketing/PR/verkoop.

Programmeurs ontvangen tevens een uitnodiging voor de premières tijdens het Festival 2TH. Veel Nederlandse en internationale programmeurs bezoeken dit festival om er in korte tijd veel nieuwe voorstellingen van hoge kwaliteit voor de allerkleinsten te scouten.

### Verkoopstrategie

Door het aanbod als een vierjarig traject aan te bieden, worden podia verleid FO en haar publiek voor langere periode aan zich te binden. Hierbij wordt standaard *De Kruipruimte* aangeboden als extra publieksattractie.

Vanwege de nog korte spanningsboog van onze doelgroep duren onze voorstellingen tussen de 30 en 45 minuten. Uit het oogpunt van duurzaamheid, om de kosten voor alle partijen relatief laag te houden en om meer publiek aan te kunnen trekken worden in principe altijd meerdere voorstellingen op één dag aangeboden.

### Prijsstrategie

FO biedt haar voorstellingen aan op basis van uitkoop. De prijs van de toegangskaartjes ligt tussen de €7,- bij kleinschalige podia en €15,- bij de grootste podia. FO vindt het belangrijk dat ook minder kapitaalkrachtige bezoekers naar onze voorstellingen kunnen komen. Daarom worden met de podia afspraken gemaakt over maximale kaartprijzen en mogelijke (prijs)acties voor kwetsbare doelgroepen.

### Besloten voorstellingen

Het vierjarig traject van voorstellingen wordt tevens aangeboden aan (koepelorganisaties van) kinderdagverblijven, voorscholen en crèches. De bakfietsvoorstellingen nemen daarbij de nodige drempels weg, aangezien daarvoor geen theatervoorzieningen nodig zijn en er op de eigen locatie gespeeld kan worden. Tevens biedt FO de 3+ en 4+ voorstellingen aan voor de groepen 1&2 van basisscholen. Bij alle besloten voorstellingen worden tevens de solo-voorstellingen *FO op Visite* aangeboden.

### Lokaal

FO werkt aan een hecht lokaal netwerk. Op dit moment wordt intensief samengewerkt met: TivoliVredenburg, Het Wilde Westen, Cultuur19, Theater Lombok, IKFU. Met de volgende organisaties is FO op dit moment in gesprek over een mogelijke samenwerking: Podium Hoogewoerd, Gaudeamus, Bibliotheek Utrecht en diverse koepelorganisaties van kinderdagverblijven.



### Nationaal

FO heeft een wijdvertakt nationaal netwerk van grote en kleine podia, festivals en cultuuraanbieders. Vaste afnemers zijn o.a. de podia Muziekgebouw aan 't IJ, De Doelen, Het Nationale Theater, Odeon de Spiegel, Kindermuziekfestival, Festival 2TH, CityProms, Posthuis theater, Het Concertgebouw en Westvest90.

FO werkt daarnaast nauw samen met de volgende cultuuraanbieders: Kunst Centraal, Natuurlijk Gezond Oisterwijk, DOK Delft, KCE Oosterschelderegio, De Kubus Lelystad, Fluxus Zaandam, De Blauwe Schuit, Triade Den Helder en Stichting Cultuur Moerdijk, Het Kielzog.

### Internationaal

FO stuurt het aanbod van voorstellingen tevens naar het internationale netwerk van podia die werken met een programmering voor de allerkleinsten. Daartoe heeft FO zich aangesloten bij de internationale netwerken Small Size (Performing Arts for Early Years) en Assitej. Het aanbod gaat per e-mail en e-flyer de hele wereld rond.

Ook *De Kruipruimte* en de solo-voorstellingen uit *FO op Visite* worden internationaal aangeboden. Dit maakt het aanbod van FO nog unieker. De speeldagen op internationale festivals leveren vaak weer nieuwe speelbeurten op door de aanwezigheid van veel internationale boekers.

FO heeft haar voorstellingen inmiddels o.a. gespeeld op de volgende podia en festivals: Baboro International Arts Festival, Fratz Festival, Happy New Ears, Southbank Centre Londen, Spark Festival, Bim Bam Festival, Take Part in Art, Fringe Festival Dublin en Babelut Festival. In 2020 reist de voorstelling *Zwier 5* weken door China in samenwerking met ASK.

Met de Elbphilharmonie, Hamburg en Philharmonie Luxemburg werkt FO sinds langere tijd samen.



## Frisse Oren

### Bestuur

Egbert Kreiken, voorzitter  
Manuela Lageweg, penningmeester  
Allerd van den Bremen, secretaris  
Cato Ootes, bestuurslid

### Spelers

Marieke Franssen, fluiten  
Douwe van der Meulen, hobo  
Stefanie Liedtke, fagot/blokfluit  
Yung-Tuan Ku, percussie  
Rudi van Hest, klarinetten  
Anneke Wensink, hoorn/zang  
Daan Verlaan, harp/tenor  
Jaber Fayad, ud  
Joost van Genugten, tuba  
Sjoerd Pauw, trompet  
Ali Shafiee, acteur/bewegingskunstenaar  
Gerard de Bruyne, tekenaar

