

BELEIDSPLAN FRISSE OREN 2025-2028



Verse Muziek voor het Jongste Publiek

"You make us see the music"
- Andrea Grönemeyer, Artistic Director, Schauburg München

MISSIE

Muziek vervoert, voedt, verbindt en vormt je als mens. Dat begint niet bij 8 of bij 4 jaar, dat begint in het allereerste levensjaar. Vanuit die stellige overtuiging maakt Frisse Oren (FO) muziekvoorstellingen voor kinderen van 0,5 – 6 jaar. Dit zijn de vormende jaren, waar de kiemen worden gezaaid voor het creatieve leven en de verbeelding: de belangrijkste fase voor de ontwikkeling van het brein van het jonge kind.

Boven alles wil FO het plezier overbrengen van het maken van én het luisteren naar muziek.

VISIE

De muziekvoorstellingen van FO zijn theatrale voorstellingen waarin nieuw geschreven en live gespeelde muziek de hoofdrol heeft en het uitgangspunt vormt voor non-verbaal en fysiek spel door de musici van FO. Muziek en spel smelten samen tot een unieke vorm die de verbeelding en de verwondering bij de jonge kinderen prikkelt en hen de ruimte geeft om de poëzie van het moment te ervaren en hun eigen verhaal te creëren.

Onze voorstellingen worden gespeeld dicht op en in contact met het publiek. Dat de voorstellingen non-verbaal zijn maakt ze toegankelijk voor alle jonge kinderen, ouders en grootouders, vanuit welke culturele achtergrond, mate van taalbeheersing, ontwikkelingsfase of sociaal-maatschappelijke context dan ook.

FO ALS ERVAREN EN VERNIEUWEND COLLECTIEF

FO is een collectief met een vaste kern van 12 professionele en ervaren musici die samen sinds jaar en dag muziekvoorstellingen maken en uitvoeren voor kinderen. Een gedreven gezelschap dat een voortrekkersrol vervult in het ontwikkelen en vernieuwen van muziekvoorstellingen voor de allerjongsten: in Nederland is er geen ander muziekgezelschap dat zich structureel richt op deze doelgroep.

ARTISTIEKE SIGNATUUR

Nieuw geschreven en/of geïmproviseerde muziek

De muziek voor de voorstellingen van FO wordt op de huid van de musici geschreven, in de thematiek en de sfeer van het theatrale en fysieke spel. In nauwe samenwerking met componisten die continu, op de vloer, betrokken zijn bij het repetitieproces. FO staat hierbij open voor alle westerse en niet-westerse klanken, harmonieën, ritmes, melodieën en diep resonerende stilte. Om zo bij iedere voorstelling een unieke, nieuwe klank- en bewegingswereld te creëren waarmee het publiek zich kan identificeren.

De muzikaliteit van de beweging

Het betoog van een muziekvoorstelling van FO wordt niet alleen gehaald uit de beeldende kracht van de muziek, maar juist uit het samensmelten ervan met de fysieke expressiviteit, de beleving en het spelplezier van de integere en sensitieve spelers van het collectief. De muzikaliteit van de beweging: het koppelen van adem, beweging, focus, kracht en tegenkracht en het open zetten van de zintuigen.

In contact met het publiek

De sensitiviteit van het jonge publiek vraagt om kleinschaligheid. Een beperkt publieksaantal zorgt voor rust en geborgenheid, maar ook voor toegang tot het spel: de toeschouwers zitten letterlijk om de spelers heen, op de eigen, speciaal voor de voorstelling ontworpen, publieksopstelling. Zo komen het wederzijdse, persoonlijke contact en de verbinding tot stand, zowel tussen musici en publiek als tussen het publiek onderling.

De voorstellingen krijgen zelfs in interactie met de doelgroep vorm: FO strijkt met regelmaat voor een langere periode neer in een kinderdagverblijf en verwerkt de ontmoetingen met de hele jonge kinderen in de totstandkoming van een productie.

FO speelt voor een samenleving-breed publiek. FO laat mensen, die normaal gesproken niet zo snel met nieuw geschreven en live gespeelde muziek in aanraking komen, kennis maken met de schoonheid en kracht van deze kunstvorm. Daar waar geen voorzieningen zijn, zoekt FO haar publiek op.

KINDEREN ZIJN HET LEUKSTE PUBLIEK OM VOOR TE SPELEN!

Vanwege hun spontaniteit en eigenzinnigheid, maar vooral vanwege hun sensitiviteit.

Kinderen zijn een volwaardig en serieus te nemen publiek. Niet alleen het concertpubliek van morgen, maar juist het publiek van vandaag. Ze bezitten het vermogen om in het moment te zijn, abstracte kunstvormen open te ervaren en daar een eigen betekenis aan te geven. Bij kinderen ontbreken de 'oorkleppen'. Ze zijn onbevangen en hebben nog geen vastomlijnde kaders om de indrukken in een hokje te plaatsen.

FO maakt daarbij een bewuste keuze voor kinderen in de leeftijd van 0,5 – 6 jaar. FO ziet het als een maatschappelijke noodzaak om deze jonge mensen de mogelijkheid te bieden om met cultuur in aanraking te komen en te groeien als mens. In de huidige polariserende samenleving is een inspirerende ontmoeting met het nog onbekende een kans voor het aanwakken van nieuwsgierigheid en een open geest.

FO benadert deze leeftijdsgroep heel ruim: ook met oudere kinderen en jongeren die vanwege een beperking op een vergelijkbaar cognitief niveau functioneren verbinden wij ons op en om het podium heel graag.

Voor FO zijn de opvoeders even belangrijk als de kinderen: wij spelen ook voor hen. Het is bovendien van groot belang dat opvoeders en kinderen sámen luisteren naar live muziek, sámen een ontdekkingstocht beleven. Dat schept niet alleen een emotionele band, maar geeft de opvoeders de kans om door de ogen van hun kinderen te ervaren hoe zij geraakt worden door muziek. Hierin wordt de enorme kracht en betekenis van muziek zichtbaar en ontstaan nieuwe, gedeelde ervaringen die thuis een vervolg krijgen en zo de band tussen ouders en kind versterken.

FO wil zo veel mogelijk kinderen in de leeftijd van 0,5 – 6 jaar, live gespeelde en nieuw geschreven muziek laten beleven. Met poëtische en tegendraadse muziekvoorstellingen die zowel kinderen als (groot)ouders raken, op esthetisch, inhoudelijk en emotioneel vlak.

Het collectief Frisse Oren

Marieke Franssen – fluit
Douwe van der Meulen – hobo
Stefanie Liedtke – fagot en blokfluit
Yung-Tuan Ku – percussie
Rudi van Hest – klarinetten
Daan Verlaan – harp, tenor en compositie

Jaber Fayad – ud en compositie
Joost van Genugten – tuba
Sjoerd Pauw – trompet
Sterre Konijn – sopraan, duduk en compositie
Bastiaan Woltjer – trombone en compositie
Anneke Wensink – hoorn en regie

DE JAREN 2021 - 2024

Voorstellingen in 2021-2024

In de periode 2021-2024 heeft FO met steun van de meerjarensubsidie van het FPK de volgende voorstellingen gemaakt en gespeeld.

Gespeelde voorstellingen	2021	2022	2023	nog te spelen in		waarvan			Publieksbereik
				2024	Totaal	Internationaal	In Utrecht	schoolvst.	
Zwier (1+)	4	12	3	3	22	15	-	0	1.594
Het Boompje (4+)	7	26	-	6	39	14	4	27	2.248
Herrie in de tent (3+)	22	42	19	-	83	-	9	52	5.400
Strek (3+)	10	22	12	-	44	-	10	54	4.256
Stapel (1+) nieuw	15	17	17	1	50	4	18	14	2.776
Luna (3+) nieuw	-	3	18	24	45	6	11	16	1.234
Wiegeling (0,5+) nieuw	-	-	25	38	63	16	6	0	1.062
HEBBES (4+) nieuw	-	-	-	24	24	2	1	9	3.600
Totaal	58	122	94	96	370	57	59	172	22.170
Gecancelled vanwege Covid	24	10	8	-	42				

De artistieke en organisatorische koers van FO in vogelvlucht in 2021-2024

- We hebben vier nieuwe voorstellingen gemaakt en vier voorstellingen doorgespeeld.
- Het aantal voorstellingen groeide van gemiddeld 60 naar 100 voorstellingen per jaar. Daarmee steeg zowel ons publieksbereik als de geografische spreiding van de voorstellingen.
- Van de 370 gespeelde voorstellingen waren 172 voorstellingen voor scholen. Dit opvallend hoge aantal kan worden verklaard uit de behoefte van scholen aan culturele activiteiten in de periode na Covid-19 en het aanbod van FO dat in deze behoefte kon voorzien.
- Onze organisatie werd uitgebreid met een medewerker Marketing/PR/Verkoop. Dit leidde tot een significante toename in zichtbaarheid.
- Met kinderopvangorganisatie Ludens werd een structurele samenwerking gestart. FO verbleef een aantal weken in kinderdagverblijf 't Klavertje in Utrecht en kon daar een onderzoekstraject naar en met de doelgroep opzetten ten behoeve van de voorstellingen Stapel en Wiegeling.
- Met WIRWAR Producties is een coproductie opgezet voor de voorstelling HEBBES. Hier smelten de theatrale acrobatiek van WIRWAR en het fysieke muzikale spel van FO samen tot een nieuwe bewegingstaal.
- Met scenograaf Theun Mosk | Ruimtetijd is een meerjarig samenwerkingsverband aangegaan, met de voorstelling Wiegeling als vertrekpunt.
- De Dag van de Muziekvoorstelling, de jaarlijkse presentatiedag die FO organiseert samen met verwante gezelschappen, bereikte elk jaar 60 jeugdprogrammeurs uit het hele land.
- Het netwerk van afnemers nam sterk toe, zowel nationaal als internationaal.

DE HORIZON 2028: FRISSE OREN VERBREEDT EN VERDIEPT

Met de flinke groei in activiteiten in de periode 2021-2024 hebben wij onze ideale artistieke 'maat' bereikt. Wij omarmden deze schaalsprong in activiteiten van harte, maar onze middelen om die uit te voeren bleven gelijk waardoor de organisatie onder druk kwam te staan. De jaren 2025-2028 zijn daarom niet gericht op een nog verdere groei in activiteiten, maar op artistieke verbreding en verdieping, en op het daarmee in lijn brengen van de rest van onze organisatie.

Artistieke verbreding en verdieping

In de komende vier jaar breiden we het FO-palet uit met nieuwe muzikale, fysieke, visuele en sensitieve elementen. FO verkent nieuwe klankwerelden en bewegingsidiomen door de samenwerking aan te gaan met componisten, regisseurs en zielsverwante gezelschappen.

We zetten vervolgstappen in ons onderzoek naar de rol van de ruimte op de wisselwerking tussen publiek en spelers. Van daaruit ontwikkelen we nieuwe totaalconcepten voor decor en publieksofstelling: settings waarbij het publiek direct om de muziek heen zit en bij enkele voorstellingen zelfs de vloer op mag waardoor de verbinding tussen publiek en spelers als vanzelf ontstaat.

Ons publiek ontvangt muziek via alle zintuigen. Daartoe worden sensitieve decors, interactieve objecten en instrumentarium ontwikkeld die muziek zicht- en voelbaar maken.

Nieuw publiek

FO verbreedt de doelgroep door ook een productie te maken voor kinderen en ouders in het Speciaal Onderwijs, waarvoor wij een langlopende samenwerking aangaan met een SO-school in onze standplaats Utrecht. We worden steeds vaker uitgenodigd binnen het SO omdat onze voorstellingen tekstloos, prikkelarm en zintuiglijk zijn, en omdat de kinderen een soortgelijk cognitief niveau hebben als de primaire doelgroep van FO. Dit publiek ervaren we als een verrijking van onze doelgroep. Het vraagt een grote gevoeligheid van de spelers, aanpassingen in het moment en oog en oor voor ieder individu in het publiek. Temidden van en met deze doelgroepen doen we onderzoek naar prikkelverwerking, reactie op muziek en geluid en mogelijkheden tot interactie.

FO zet in Utrecht een nieuw netwerk op met community-builders uit zeer uiteenlopende maatschappelijke groeperingen. Via deze community-builders bereiken we vervolgens een diverser publiek dat wij op dit moment te weinig ontmoeten bij openbare voorstellingen op de reguliere podia.

Een duurzame organisatie die in lijn is met de artistieke 'maat'

Vanaf 2025 werkt FO met een organisatie die passend is bij het aantal muziekvoorstellingen en activiteiten dat we maken. Dat betekent een verdere professionalisering. Taak- en rolverdelingen zijn helder belegd en waar nodig opgedeeld. Een producent wordt structureel toegevoegd aan de organisatie, zodat de productietaken niet meer bij de zakelijk leider terechtkomen. Dat geeft een solide basis waarmee FO verantwoord vooruit kan. De rollen artistieke leiding, zakelijk leiding, producent en medewerker Marketing/PR/Verkoop worden door vier verschillende mensen ingevuld die niet alleen goed op elkaar zijn ingespeeld, maar ook elk hun expertise inbrengen.

In 2028 is FO een collectief van musici, makers en organisatoren dat zich steeds opnieuw mag uitvinden. Een creatieve, soepele organisatie die niet op zoek is naar een format maar, zoals onze doelgroep dat doet, creëert en organiseert vanuit experiment en onderzoek, intuïtie, verbeelding en verbinding. Met een stevig organisatorisch fundament, zuinig op wat werkt en creatief in het doorvoeren van vernieuwingen.

Daarmee levert FO in de komende jaren een stevige bijdrage aan de ontwikkeling, de kwaliteit en de bekendheid van muziekvoorstellingen voor kinderen van 0,5 – 6 jaar, met een breder en diverser bereik, zowel lokaal, nationaal als internationaal.



*'Het is lastig om artiesten te vinden die kunnen aansluiten bij onze leerlingen.
Jullie muzikanten konden dat wel door de rust en de uitstraling die ze hebben.'
over de voorstelling Stapel in Mytyschool Gabriël, Den Bosch*

ACTIVITEITENPLAN 25-28

De voorstellingen

FO maakt vier nieuwe muziekvoorstellingen en neemt twee voorstellingen in reprise. Hieronder het aantal speelbeurten per voorstelling en het beoogd publieksbereik.

Voorstellingen		2025	2026	2027	2028	Totaal	waarvan	waarvan	waarvan	Publieksbereik
							Internationaal	In Utrecht	schoolvst.	
(N)iets aan (3+)	nieuw	30	32	20	14	96	-	12	48	7.680
Tuimelaar (0,5+)	nieuw	-	10	43	37	90	30	13	-	5.400
LuCHT (1+)	nieuw	-	-	40	40	80	12	6	-	6.400
Buzz (4+)	nieuw	-	-	-	14	14	-	8	-	420
Luna (3+)		18	14	-	-	32	8	2	14	2.400
Wiegeling (0,5+)		21	16	-	-	37	18	6	-	2.220
Totaal		69	72	103	105	349	68	47	62	24.520

(N)iets aan (3+)

Muziek: Bastiaan Woltjer
Regie en bewegingscoach: Rianne Meboer
Vormgeving: Udo Thijssen

Planning

Première: voorjaar 2025

Speelperiode: voorjaar 2025 tot en met zomer 2028

Spel

Jaber Fayad, ud; Marieke Franssen, fluiten; Stefanie Liedtke, fagot/blokfluit

Projectbeschrijving

In (N)iets aan lopen decor, kostuums en de drie musici naadloos in elkaar over. Scenograaf en kostuumontwerper Udo Thijssen creëert voor FO een wereld vol broekspijpen, mouwen, boorden en hoofddeksels die in alle hoeken en gaten van het decor tot leven komen. Zelfs uit de achterwand kunnen armen en benen steken die een instrument bespelen. De musici spelen samen in een jas met zes mouwen of dragen een hoed waar drie hoofden in passen. Het ontdekken, 'aantrekken' en bespelen van het decor is één groot avontuur tot er een kledingstuk gevonden wordt waar maar één persoon in past...

Werkwijze

Voor de voorstelling (N)iets aan werkt FO samen met regisseur Rianne Meboer, die reeds verschillende succesvolle voorstellingen voor deze doelgroep maakte. Meboer is regisseur van beeldend muziektheater en opera en mixt abstracte kunst, muziek, theater en beweging op humorvolle wijze. De voorstelling (N)iets aan komt gedeeltelijk op de werkvloer tot ontwikkeling. Daartoe bereidt componist Bastiaan Woltjer vooraf thema's voor die tijdens improviserend spel verder uitgewerkt en aangevuld worden. In zijn eigenzinnige muzikale taal componeert Woltjer muziek die net als de kleding uit verschillende lagen bestaat. Deze laagjes passen, wanneer ze gecombineerd worden precies in elkaar. De muziek versterkt de stereotiepe kenmerken van de kledingstukken wat interessante (muzikale) ontmoetingen oplevert tussen verschillende (kleding)stijlen. Ook wordt er muziek gemaakt mét de kledingstukken, bijvoorbeeld door ze even stevig ritmisch uit te wapperen voor ze worden opgehangen.

Duurzaam

Voor het vervaardigen van het decor wordt uitsluitend gebruik gemaakt van tweedehands kledingstukken.

Flexibel en inclusief

(N)iets aan wordt een flexibele en zeer eenvoudig verplaatsbare voorstelling die niet alleen op kleinere podia gespeeld kan worden, maar ook op plekken zonder theatervoorzieningen. Op scholen die het lastig vinden om met de kleuters op pad te gaan, komen we (N)iets aan gewoon in de gymzaal spelen. (N)iets aan past in dorpshuizen en kerkjes, maar ook in bijvoorbeeld AZC's en bibliotheken. Hierdoor ontmoeten we een veel diverser publiek dan we bij de reguliere podia treffen.

Tuimelaar (0,5+)

Muziek: Yung-Tuan Ku

Regie: Anneke Wensink

Scenografie: Theun Mosk | Ruimtetijd

Planning

Onderzoek: najaar 2025

Première: voorjaar 2026

Speelperiode: voorjaar 2026 tot en met zomer 2028

Spel

Yung-Tuan Ku, percussie; Rudi van Hest, klarinetten; Sjoerd Pauw, trompet (gedempt)

Projectomschrijving

In navolging van de succesvolle productie Wiegeling met een Arabisch wiegelied en de muziek van Jaber Fayad als vertrekpunt, ontwikkelt FO opnieuw een muziekvoorstelling voor kinderen van 6 tot en met 18 maanden. Dit keer met de muziek van de Taiwanese percussioniste Yung-Tuan Ku als inspiratiebron.

Onderzoek

Voor de regie van Tuimelaar doen Anneke Wensink en de spelers, net als bij de voorloper Wiegeling, uitgebreid onderzoek op een kinderdagverblijf te midden van de doelgroep. Hoe landen de muziek en het idioom bij de kinderen, wat prikkelt, wat geeft rust, hoe gaan ze om met de materialen die in het decor kunnen worden verwerkt?

Op intuïtieve wijze wordt de vorm van de muziek in beeld gebracht, steeds zoekend naar openingen voor muzikaal één op één contact met het publiek en rust en ruimte voor de introductie van sensitieve elementen. Er worden geen workshops gegeven, er wordt ontmoet en uitgewisseld. Deze ontmoetingen en uitwisselingen vormen de inspiratie en de basis voor de ontwikkeling van Tuimelaar.

Werkwijze

Onze percussioniste Yung-Tuan Ku kwam vanuit Taiwan naar Nederland om slagwerk te studeren. Ze is een geweldig en inventief musicus en door de mime-opleiding die ze volgde bij de Moving Academy for Performing Arts een veelgevraagd podiumkunstenaar in zowel het (jeugd)theater als in de wereld van de nieuwe muziek. Na haar eerdere voorstellingen bij FO (Stapel en Luna) uitte ze de wens om een voorstelling te maken waarin ze het publiek kennis kan laten maken met haar muzikale roots.

Naast hun eigen 'westerse' instrumenten bespelen Rudi, Sjoerd en Yung-Tuan ook enkele traditionele Taiwanese instrumenten, zoals de Hulusi en de Xun, waarvan het zachte en dromerige geluid zich uitstekend leent voor de allerjongste oren.

Duurzaam en herkenbaar decor

Theun Mosk | Ruimtetijd ontwierp eerder voor FO het decor van de muziekvoorstelling Wiegeling. Tijdens Wiegeling zat het publiek daadwerkelijk in zijn decor en mocht alles aangeraakt worden. Omdat deze zachte, geborgen omgeving dé ideale setting blijkt om voor en met dit piepjonge publiek te spelen, blijft het skelet en de technische bediening bewaard en ontwerpt Mosk er een nieuwe sensitieve wereld in, dit keer geïnspireerd op Taiwan en met nieuwe sensorische elementen. Dit is niet alleen duurzaam hergebruik, het geeft de speelruimte van onze muziekvoorstellingen voor het jongste publiek ook een herkenbaar element.



LuCHT (1+)

Coproductie met Dadodans

Muziek: Daan Verlaan en Sterre Konijn
Regie: Gaia Gonnelli en Anneke Wensink
Vormgeving: Marjolein Brouwers

Planning

Onderzoek: september 2026

Première: voorjaar 2027

Speelperiode: februari - mei 2027 en februari - mei 2028 (reprise)

Spel

Daan Verlaan, harp en zang; Sterre Konijn, zang en theremin; twee dansers

Projectomschrijving

We zien haar misschien meestal niet, maar lucht is overal. We ademen haar constant in en uit, ze geeft ons leven en ze vult de wereld om ons heen. En soms, heel soms, voelen of zien we haar even: als het waait, of als we op een koude dag uitademen.

In LuCHT creëert FO in samenwerking met Dadodans een wereld waarin het publiek middels de zintuigen het onzichtbare element lucht ervaart. Het publiek betreedt voor de voorstelling een gezamenlijke 'luchtbel', een opblaasbare ruimte die met een uitgekiend 'luchtig' lichtontwerp wordt uitgelicht. In deze ruimte wordt er door de performers en het publiek gespeeld met objecten en materialen die met behulp van lucht van vorm kunnen veranderen, zoals textiel en ballonnen. De lucht die we in- en uitademen krijgt in de beweging en in de muziek gestalte. De dansers ademen in, raken buiten adem door hun bewegingen en spelen met de verschillende klanken die ze met hun stem kunnen produceren. De musici laten eveneens hun stem horen en bespelen instrumenten die een zekere luchtige en etherische kwaliteit hebben, zoals de harp en de theremin.

Onderzoek

Het maakproces van deze voorstelling wordt voorafgegaan door een gezamenlijk onderzoek te midden van de doelgroep. Dadodans heeft ervaren dat werken met de jongste doelgroep om meer ruimte voor één-op-één interactie tussen performer en kind vraagt. FO en Dadodans onderzoeken dan ook hoe we deze interactie kunnen vormgeven, en hoe we met meer improvisatie-elementen ook een duidelijke choreografische en muzikale signatuur kunnen behouden.

Coproductie met Dadodans

Met Dadodans creëert choreograaf/danseres Gaia Gonnelli associatieve, intieme en prikkelende multidisciplinaire dansvoorstellingen voor jonge kinderen (2 t/m 8 jaar). FO en Dadodans bundelen in de voorstelling LuCHT hun krachten in het maken en spelen voor heel jonge kinderen. Dadodans leunt hierbij op de expertise van FO in het spelen voor kinderen jonger dan 2 jaar. Dadodans voegt dankzij deze samenwerking een voor ons nieuwe bewegingstaal toe aan het artistieke palet van FO.

Buzz (3+)

én voor kinderen met een matige tot ernstige verstandelijke en/of meervoudige beperking

Muziek: Bastiaan Woltjer

**Regie en scenografie: Anneke Wensink
en Theun Mosk | Ruimtetijd**

Advies: Elco van Alphen (De Lachende Zon)

Planning

Onderzoek: najaar 2027 - najaar 2028

Première: najaar 2028

Speelperiode: najaar 2028 tot en met zomer 2030

Spel

Sjoerd Pauw, trompet; Joost van Genugten, tuba; Douwe van der Meulen, hobo; Stefanie Liedtke, fagot

Samenwerkingspartners

Buzz komt tot stand in samenwerking met Ariane de Ranitz (Utrecht) en TivoliVredenburg.

Projectbeschrijving

Tijdens de voorstelling Buzz worden al je zintuigen zachtjes geprikkeld. De speelplek krijgt een heel open karakter waarbij in de setting rekening wordt gehouden met de aanwezigheid van rolstoelen en kinderen die op ontdekkingstocht gaan. Te midden van het publiek fungeren de vier blazers als muzikale gidsen in een ruimte vol resonerende objecten, lichtbronnen en zintuiglijke voorwerpen. Theun Mosk | Ruimtetijd ontwikkelt samen met FO een gloedvolle wereld vol speciaal instrumentarium en objecten die de muziek zicht- en voelbaar maken. Hierdoor wordt de voorstelling ook een bijzondere ervaring voor mensen met een auditieve en/of visuele handicap.

Werkwijze en onderzoek

Voor de totstandkoming van Buzz wil FO ruim de tijd nemen om te midden van kinderen en jongeren met een verstandelijke en of meervoudige beperking te leren, experimenteren en uit te wisselen. Daarvoor wordt een langdurige samenwerking aangegaan met Ariane de Ranitz in Utrecht: een school voor speciaal onderwijs (SO) en voortgezet speciaal onderwijs (VSO). Binnen het VSO zullen we voornamelijk werken met kinderen uit cluster 3: kinderen met een ernstige meervoudige beperking. Ook de ontwikkeling van de zintuiglijke objecten en lichtbronnen wordt meegenomen in dit onderzoek.

Inclusief

FO speelt Buzz niet alleen in het speciaal onderwijs, maar ook op de landelijke podia. Om zodoende de kinderen met een beperking en hun familie de mogelijkheid te bieden om een theater of een concertzaal te bezoeken. Daar is namelijk grote behoefte aan en FO neemt deze voortrekkersrol, in samenwerking met TiVre, graag op zich. We mengen een publiek van kinderen met en zonder beperking. Zodat het voor iedereen heel gewoon wordt om met elkaar in een publiek te zitten en te merken dat we niet zoveel van elkaar verschillen als het lijkt.

Voorafgaand aan iedere voorstelling is er een *meet & feel* met de musici zodat het publiek alvast vertrouwd kan raken met de musici en hun instrumenten.



Wiegeling (0,5+)

reprise

Muziek: Jaber Fayad
Regie: Anneke Wensink
Scenografie: Theun Mosk | Ruimtetijd

Planning

Speelperiode: 2025 - voorjaar 2026

Spel

Sterre Konijn: sopraan; Rudi van Hest: klarinetten; Jaber Fayad: ud

Projectbeschrijving

In een zachte, geborgen omgeving gaan een zangeres, een klarinettist en een udspeeler muzikale ontmoetingen aan met het jonge publiek en met elkaar. Spelers en publiek bevinden zich samen in het decor van bewegende abstracte vormen, kleurrijke lichtbronnen en elementen die wonderlijke geluiden maken. Een feest voor alle zintuigen waarin het heerlijk deinen en soezelen is.

Een Arabisch wiegelied uit de jeugdherinneringen van de Syrische Jaber Fayad is het vertrekpunt voor Wiegeling. Ook hoor je in Jabers composities invloeden van muziek van over de hele wereld en van alle tijden terug. De klanken prikkelen de verbeelding en doen je met een glimlach terugdenken aan plekken waar je zelf misschien nog nooit bent geweest. Ouder en kind hebben een eigen zitplek in dit decor, maar rondkruipen mag ook.

"Geen wonder dat Frisse Oren structureel gesteund wordt door het Fonds Podiumkunsten, want zij grijpen het toekomstige schouwburgpubliek lieflijk bij de strot." (Recensie Wiegeling, Theaterkrant)

Luna (3+)

reprise

Initiatief en muziek: Yung-Tuan Ku
Coaching: Ide van Heiningen (MAPA)
Muzikale adviezen: Marc Alberto

Planning

Speelperiode: 2025 - najaar 2026

Spel

Yung-Tuan Ku: percussie en spel

Projectbeschrijving

Niets heeft zo'n magische aantrekkingskracht als de maan. Mensen uit alle landen en windstreken bezingen haar, dichten haar krachten toe, vereren haar als een godin of zien de maan met zijn vriendelijke gezicht als een vriend die altijd weer terugkeert. Wat zouden we graag eens een kijkje nemen op de maan. Leeft er iemand? Zijn er geluiden te horen?

In Luna brengt Yung-Tuan de maan even dichtbij. Op inventieve wijze creëert ze met een grote trom haar eigen maanlandschap en komen we er eindelijk achter wat die donkere vlekken zijn op de maan, wie er rondkruipen en wat er zo rommelt en ritselt.

Luna is een tekstloze slagwerkvoorstelling waarin live gespeelde muziek het magische beeld schept.

Luna is ontwikkeld in samenwerking met Moving Academy for Performing Arts.

PUBLIEKSWERKING IN 2025-2028

FO ontwikkelt in 2025-2028 vier verschillende trajecten voor publiekswerking. Alle activiteiten binnen de publiekswerking worden vanuit de inhoud vormgegeven en hebben een eigen artistieke waarde.

De Kruipruimte

Een voorstelling van FO begint nooit 'pas' in de zaal. Met De Kruipruimte creëert FO een fysieke speelplek in de foyer of een andere uitnodigende ruimte bij een podium. De ruimte wordt gevuld met kunstzinnig vormgegeven installaties en/of objecten. Te midden van de bezoekers en deze installaties duiken musici op om samen met de kinderen te spelen in muzikale ontmoetingen. Hier breekt het ijs en begint de verwondering. Zelfs na de voorstelling wordt hier de beleving voortgezet en verdiept. Sinds 2021 zetten we De Kruipruimte bij iedere uitvoering in. We maken in de komende periode twee 'universeel' inzetbare Kruipruimtes, die zo gemaakt worden dat ze bij al onze voorstellingen passen. We maken de Kruipruimtes duurzaam, van in eerdere voorstellingen gebruikte materialen uit onze opslag. Vormgegeven door Robin van Es, kunstenares en bekend met de doelgroep, o.a. via 2turvenhoog festival.

Schoolvoorstellingen

Een aantal van de non-verbale muziekvoorstellingen van FO bereikt ook de groepen 1&2 van het basisonderwijs. De voorstellingen worden gespeeld op de scholen zelf of in theaters waar de klassen naar toe komen. Om het voorstellingsbezoek voor te bereiden ontwikkelt FO een voorstellingsbrief waarmee leerkrachten en leerlingen alvast kennismaken met de musici, het idioom van de muziek en de thematiek. Na afloop van de voorstelling wordt de voorstelling in de vorm van een korte workshop op interactieve wijze verwerkt.

Onderzoek

In het onderzoekstraject van FO ontwikkelen spelers en makers hun werk in ontmoeting met en in de eigen omgeving van de doelgroep. De musici, regisseurs en componisten gaan naar de kinderen toe in kinderdagverblijven in de wijk. Het gaat hier om de ontmoeting en wisselwerking tussen onze artistieke wereld en die van het publiek. Ook de ouders zijn van harte welkom om deel te nemen aan dit proces. Doordat de makers van FO ook spelenderwijs aan het ontdekken zijn, is het contact met de kinderen, pedagogisch medewerkers en ouders gelijkwaardig. Deze ontmoetingen en uitwisselingen vormen de inspiratie en de basis voor de ontwikkeling van de nieuwe voorstellingen.

FO op kinderdagverblijven

Voorscholen en kinderopvang hebben een zeer gemêleerde kindpopulatie: van kinderen uit AZC's tot kinderen uit de wijk. Gemene deler is het aanleren van sociale vaardigheden, het laten opbloeien van creativiteit en het voorbereiden op de basisschool. Daarbij ontbreekt het vaak aan passende culturele activiteiten.

Samen met o.a. de grote Utrechtse kinderopvangorganisatie Ludens presenteert FO op de kinderdagverblijven muzikale duo's die muziek brengen uit bestaande voorstellingen: een soort mini-voorstelling. Daarbij spelen beweging en spel een essentiële rol en staan verwondering en verbinding centraal. Ook hier wordt ontmoet en uitgewisseld.

SAMENWERKINGSPARTNERS IN 2025-2028

FO werkt in de periode 2025-2028 samen met de volgende organisaties en netwerken.

Moving Academy for Performing Arts (MAPA)

FO werkt reeds lange tijd samen met MAPA (Haarlem). De samenwerking is intensief en het respect voor elkaars werk diepgeworteld. Ide van Heiningen en Virág Dezső, de artistiek leiders van MAPA, zijn een autoriteit op het gebied van Musicality of Movement en physical acting. Deze bewegingstaal is inmiddels onderdeel geworden van het DNA van FO.

Tijdens de repetities voor elke voorstelling in 2025-2028 volgen de spelers en makers collectieve bewegingstrainingen bij MAPA. Tevens is MAPA betrokken bij elk maakproces en in de uitvoering als bewegingscoaches en outside-eye.

2turvenhoog festival (2th)

Het 2th festival is een jaarlijks kunstenfestival voor iedereen van 0 tot 6 jaar en volwassenen. Er is sprake van een ideologische verbondenheid en een gedeelde visie op de rol van kunst in de maatschappij in het algemeen en voor kinderen in het bijzonder. FO speelt jaarlijks op het festival en neemt deel aan de expertmeetings van 2th om kennis uit te wisselen met zowel beginnende als doorgewinterde nationale en internationale makers voor deze doelgroep. Ook ontmoet FO hier nationale en internationale programmeurs van voorstellingen voor jonge kinderen.

Theun Mosk | Ruimtetijd: innovatie en speelruimte

Theun Mosk is een Nederlands theatertechnicus, die zich ontwikkelde tot theatermaker, scenograaf en licht- en decorontwerper. Hij heeft in de afgelopen jaren het licht en/of decor verzorgd voor diverse voorstellingen van o.a. Theater Artemis en Schweigman&. In Fort Ruimtetijd werkt Mosk met een interdisciplinair ontwerpteam aan projecten die zich kenmerken door de combinatie van vormgeving en technische innovatie. Ruimtetijd biedt ons de mogelijkheid en ruimte om een periode op het fort te verblijven voor onderzoek en maken om zo gezamenlijk een unieke sensorische en sensitieve setting te creëren voor de voorstellingen Tuimelaar en Buzz.

Samenwerkingspartners in de stad Utrecht

FO heeft een hecht lokaal netwerk in de regio Utrecht. In de periode 25-28 werken we intensief samen met de volgende organisaties.

Partnership FO en TivoliVredenburg (TiVre)

FO is een vaste bespeler van TivoliVredenburg, zowel in opdracht van TivoliVredenburg zelf als tijdens het Internationaal Kamermuziekfestival Utrecht. Dit wordt bestendigd in de seizoenen 2025 -2028 in de vorm van gegarandeerde speelbeurten, zowel openbaar als schoolvoorstellingen.

Het motto van TiVre is: "Een leven lang muziek voor iedereen". We bereiken via ons partnerschap de allerjongsten en dragen zo bij aan het streven van TiVre om er voor alle inwoners van de stad te zijn. Vanuit dat uitgangspunt omarmt TiVre ook ons project Buzz. FO wil Buzz niet alleen op SO-scholen spelen maar ook op de landelijke podia. FO en TiVre nemen hierbij de voortrekkersrol graag op zich en gebruiken deze samenwerking om ook andere zalen in het land te inspireren om Buzz voor een inclusief publiek te spelen. Voor dit project werken FO en TiVre gedurende twee jaar samen met de SO- en VSO-school Ariane de Ranitz in Utrecht.

TiVre start in 2024 met het aanbieden van laagdrempelige workshops en try-outs in de nieuw vorm te geven ruimte grenzend aan de markt op het Vredenburgplein. TiVre geeft de musici van FO de ruimte om hieraan invulling te geven en te experimenteren om zo nieuwe manieren te ontwikkelen om in contact te komen met publiek.

In 2016 werd door FO voor het eerst de Dag van de Muziekvoorstelling georganiseerd: een presentatiedag voor de makers van muziekvoorstellingen voor kinderen. Op deze Dag brengt FO niet alleen de eigen producties onder de aandacht, maar ook die van onze collega's. De programmeurs van de zalen ontmoeten elkaar voor uitwisseling en verdieping, onderling en met de makers. Daarbij spreekt men elkaar zowel over artistieke ontwikkelingen als over publiek. Deze Dag is onlosmakelijk met FO verbonden en geeft FO een unieke plek in het veld van muziekvoorstellingen voor de allerjongsten. De presentatiedag vindt vanaf 2025 in TiVre plaats en krijgt met deze samenwerking een nog grotere landelijke uitstraling.

Hogeschool voor de Kunsten Utrecht (HKU)

In samenwerking met TiVre nodigt FO masterstudenten muziek van de HKU uit om voorstellingen van FO te bezoeken en aansluitend van gedachten te wisselen over de uitdagingen en het plezier van het spelen voor een (heel) jong publiek, hun sensitiviteit, de interactie met muziek en de wereld van de jeugdmuziek. Ook vindt er kennisdeling plaats over de culturele sector in het algemeen, de podiumkunsten voor kinderen en de beroepsperspectieven voor musici in het bijzonder.

Ludens

Met koepelorganisatie Ludens, goed voor 17 kinderdagverblijven in de stad Utrecht, werken wij, naast het opzetten van de onderzoekstrajecten, ook samen rond de presentatie van mini-voorstellingen. Met twee FO-musici spelen we korte delen muziek uit onze voorstellingen die zich goed lenen om zonder context tot verwondering en verbinding te leiden. Zo bereiken we ook veel kinderen die niet naar onze voorstellingen komen.



WAAR LANDEN DE VOORSTELLINGEN VAN FO?

Wiegeling op het grote podium van De Vereniging of in een kerk in een buitenwijk van Almere. Stapel op November Music of op de Taalschool in Utrecht. Luna tijdens Festival Het Avontuur in Leeuwarden of in Theaters Tilburg. De voorstellingen van Frisse Oren spelen in alle windstreken van het land.

Nationaal

FO heeft een wijdvertakt nationaal netwerk van grote en kleine podia, festivals en cultuuraanbieders. FO speelt met grote regelmaat in: TivoliVredenburg, Muziekgebouw aan het IJ, Podium Sprits, Dordts Kindertheater Marjolein, Theater Orpheus, De Vereniging, Parkstad Limburg Theaters, De Harmonie, Amare en Theaters Tilburg.

Ook op een aantal gerenommeerde festivals zijn wij veelvuldig te gast: November Music, De Betovering, Kindermuziekfestival, Internationaal Kamermuziek Festival Utrecht, BRIK Festival en Het Avontuur.

Voor schoolconcerten werken we samen met cultuureducatieve organisaties als: Het Wilde Westen, Cultuureducatie Zeeuws-Vlaanderen, Kunst Centraal, Natuurlijk Gezond Oisterwijk, Stichting Meer Moerdijk, CKC-Zoetermeer, Stichting Welzijn Brummen.

Ook voor de komende periode verwachten wij weer op al deze Nederlandse podia te staan.

Toch constateert FO lacunes in de geografische spreiding. De regio's Noord en Oost en de grote steden Rotterdam en Den Haag zijn relatief onderbelicht in onze speellijst. Voor 2025-2028 richten we onze aandacht dan ook met volle energie op het onder de aandacht brengen van onze voorstellingen in deze regio's.

Internationaal

FO is ook een graag geziene gast op internationale podia en festivals. Zo reist Wiegeling naar het Southbank Centre in Londen en Luna naar het Festival van Vlaanderen. In de jaren 2025-2028 verwachten wij weer te spelen op de volgende internationale podia waar we al eerder stonden: Fratz Festival (Duitsland), Happy New Ears (Duitsland), Spark Festival (Engeland), Bim Bam Festival (Oostenrijk), Take Part in Art (Polen), Fringe Festival Dublin (Ierland) en de Elbphilharmonie Hamburg. Dankzij onze vaste samenwerking met impresariaat XLP zijn onze voorstellingen in 25-28 ook weer in België te zien, bijvoorbeeld op het Rode Hond Festival en het Festival van Vlaanderen.

Samen met deze internationale partners maken wij ons sterk voor de podiumkunsten voor de allerkleinsten en overtuigen wij collega-programmeurs en publiek van de schoonheid en de waarde van onze activiteiten. Daartoe heeft FO zich ook aangesloten bij de internationale netwerken Small Size (Performing Arts for Early Years) en Assitej en neemt FO deel aan internationale bezoekersprogramma's en expertmeetings.



MARKETING, PR EN VERKOOP

Terugblik 2021-2024

In de periode 2021-2024 heeft FO een medewerker Marketing/PR/Verkoop aan het team toegevoegd. De werkzaamheden op het gebied van marketing, PR en verkoop bevonden zich daarvoor in het takenpakket van het artistieke team. De medewerker heeft zich gericht op het sterker positioneren van het merk Frisse Oren, het creëren van continuïteit in de communicatie en het verbeteren van de online en offline zichtbaarheid. Deze aanpak was succesvol.

Het aantal voorstellingen steeg van gemiddeld 60 naar 100 voorstellingen per jaar, en daarmee ook het publieksbereik. Met deze groei is de marketinginzet onder druk komen te staan. Om voor 2025-2028 de ingezette route te waarborgen en de kwalitatieve doelstellingen op het gebied van marketing, PR en verkoop te realiseren, wordt de inzet van de medewerker uitgebreid van 0,2 fte naar 0,4 fte.

Doelen en ambitie 2025-2028

Voor de komende periode zijn onze doelen:

- verder positioneren van het merk Frisse Oren (open en inclusief, non-verbaal en kleinschalig);
- bestendigen en uitbreiden van ons publiek;
- verbinden van FO met meerdere communities binnen Utrecht;
- uitbouwen van het netwerk van zakelijk afnemers, met een grotere geografische spreiding;

resultierend in een ambitie qua publieksbereik van 24.520 bezoekers in de periode 2025-2028 (+ 10,6%).

In dit hoofdstuk schetsen wij onze marketing, PR en verkoop-aanpak om de bovenstaande doelen te bereiken, uitgesplitst per doelgroep. De aanpak omvat een consistente en cross-mediale stroom van content en activiteiten die, zorgvuldig afgestemd per doelgroep, naadloos in elkaar overgaan.

Doelgroepen

FO onderscheidt de volgende doelgroepen:

Publiek: de voorstellingen van FO richten zich op kinderen van 0,5 – 6 jaar. Vanwege hun jonge leeftijd vormen de mensen om de kinderen heen, (groot)ouders en verzorgers, onze communicatiedoelgroep. Door de leeftijdsclassificatie van de voorstellingen is ons publiek voortdurend in beweging. Daarom is het belangrijk dat we continu in nieuw publiek blijven investeren. Aangezien de tickets voor onze voorstellingen worden verkocht door de podia, zetten we richting ons publiek in op een pull-strategie. Het accent ligt op de positionering van het merk Frisse Oren en het vergroten van zichtbaarheid.

Zakelijke afnemers: de verkoop van de voorstellingen doet FO in eigen beheer en wordt in België verzorgd door impresariaat XLP. Afnemers van voorstellingen zijn onder te verdelen in twee segmenten:

- Programmeurs van openbare voorstellingen in concertzalen, theaters en op festivals.
- Boekers van besloten voorstellingen voor scholen, voorschoolse educatie en kinderdagverblijven.

Richting de zakelijke afnemers zetten we met name in op relatiebeheer.

Nieuw publiek

Wij ontmoeten bij onze activiteiten op kinderdagverblijven en scholen regelmatig enthousiaste jonge kinderen uit culturele achtergronden die wij in de zalen waar wij spelen niet tegen komen. Omdat wij het belangrijk vinden om zo'n ontmoeting ook op onze podia te faciliteren, zetten wij een netwerk van community-builders op. We starten hiermee in onze standplaats Utrecht, waar contact is met partners zoals Podium Sprits en lokale welzijnsorganisaties om ons te ondersteunen bij het leggen van contacten. Deze community-builders zijn sleutelfiguren en informele leiders in wijken en gemeenschappen met publiek dat FO momenteel niet tot nauwelijks bereikt. Zo verbreden wij ons publiek en faciliteren wij dat bijvoorbeeld moeders met jonge kinderen op een doordeweekse ochtend op een laagdrempelige manier naar een van onze voorstellingen in de wijk kunnen komen. De verdere aanpak richting publiek ontwikkelen we in nauwe samenwerking met de community-builders (learning by doing).

Een andere vorm van verbreding is het aanbieden van producties voor kinderen in het Speciaal Onderwijs, waarvoor we een langlopende samenwerking aangaan met een SO- en VSO-school uit Utrecht. Het doel is om op termijn ook landelijk structureel samen te werken met SO-scholen en podia in hun omgeving. De ervaringen die FO hiermee de komende periode opdoet, vormen de basis van een op maat te ontwikkelen marketing-communicatieaanpak die bij deze nieuwe doelgroep past.

Prijsstrategie

FO biedt haar voorstellingen aan op basis van uitkoop. De prijs van de toegangskaartjes ligt tussen de €7,- bij kleinschalige podia en €15,- bij de grootste podia. FO vindt het belangrijk dat ook minder kapitaalkrachtige bezoekers naar de voorstellingen kunnen komen. Daarom worden met podia afspraken gemaakt over maximale kaartprijzen en mogelijke (prijs)acties voor financieel kwetsbare doelgroepen.

Website

We vinden het belangrijk dat iedere bezoeker goede toegang heeft tot de informatie op onze website. We gaan daarom werken aan een betere digitale toegankelijkheid, ook voor blinden en slechtzienden. De website van FO is opgesteld in het Nederlands en het Engels. We onderzoeken in de komende periode of we daar meerdere talen aan toe kunnen voegen.

FO heeft recentelijk een Google Grants status ontvangen, waarmee we gratis Google Ads campagnes kunnen draaien in de zoekmachine van Google (SEA). Hiermee komt FO boven in de organische zoekresultaten te staan, wat zowel de online vindbaarheid als onze zichtbaarheid ten goede komt. We maken twee soorten campagnes aan: voor FO als collectief en een campagne per voorstelling. De campagnes monitoren we zelf en schaven we eventueel bij als de evaluatie daarom vraagt. Daarnaast zetten we in op SEO om de vindbaarheid van de website te vergroten, o.a. door het gebruik van zoekwoorden, het optimaliseren van content en het gebruik van teksten bij afbeeldingen.

Communicatie en PR

In 2025-2028 gaan we onze communicatie stroomlijnen en uitbouwen om ons merk verder te positioneren, de band met ons huidige publiek en het zakelijke netwerk te bestendigen en te verdiepen. Het communicatieplan van FO sluit aan op de in 2021-2024 ingezette werkwijze en beschrijft welke acties we gaan uitvoeren om onze doelstellingen te behalen, inclusief prioritering en allocatie van middelen.

Publiek: branding en positionering

FO speelt voorstellingen in heel Nederland. In onze promotie richting publiek combineren we landelijke uitingen met uitingen in de regio van de speellocatie. Vanuit duurzaamheidsoverwegingen wordt zo veel mogelijk gewerkt met digitale middelen en online media.

Nieuwsbrieven – Via digitale nieuwsbrieven houdt FO haar achterban op de hoogte van alle te bezoeken voorstellingen. Om gericht met ons publiek te communiceren delen we onze nieuwsbriefabonnees in op regio.

Social media – Naast het aantal nieuwsbriefabonnees wil FO ook in andere online media haar achterban laten groeien. Google, Instagram en Facebook zijn bij uitstek de media waarmee onze doelgroepen bereikt kunnen worden. Daarom zetten we zowel organische als betaalde campagnes in op Instagram, Facebook en via Google Ads Grants. Op het gebied van social media zijn in de afgelopen jaren mooie stappen gezet en is ons bereik gegroeid. Dit komt door structurele communicatie-inzet en verbreding van de content. Onze posts richten zich niet meer uitsluitend op speeldata- en locaties, maar vertellen het verhaal van FO en onderstrepen onze unieke positionering.

Voor de komende periode zetten we in op een verdere groei in het aantal volgers op Instagram (naar 2.500), Facebook (naar 2.000) en LinkedIn (naar 1.500 volgers).

Online advertising – Voor online advertising maken we gebruik van doelgroepspecifieke platforms, zoals Meer voor Mama's, Ouders van Nu, WIJ, Explore Utrecht Kids, Kidsproof, Bier & Appelsap en regionale momfluencers. Om ook anderstaligen en expats te bereiken worden de campagnes in het Nederlands en in het Engels gevoerd.

(Free) publicity – Naast het verbreden van het merk Frisse Oren blijft het belangrijk om ook de afzonderlijke voorstellingen via de gekijkte kanalen actief onder de aandacht te brengen. Iedere voorstelling gaat gepaard met een originele en unieke campagne. Daarvoor zet FO de volgende publiciteitskanalen in:

- FO sluit zich structureel aan bij Utrecht Marketing. FO is tevens aangesloten bij de Kindermuziekweek en lift mee op hun landelijke publieksuitingen.
- Advertenties in tijdschriften als Ouders van Nu, Kiind, Kek Mama, Viva Mama, Flair (gericht op jonge ouders) en in Zin, Max-magazine en Plus (gericht op grootouders).
- Free publicity: per project wordt een persbericht geschreven en verstuurd naar relevante dag-/week-/maandbladen, fora, blogs en online-platforms. Als vaste bespeler van het 2th festival liften we mee op hun publiciteitsuitingen.
- Om lokale doelgroepen te bereiken, sturen we regionale persberichten.

Scheurkaartjes – FO deelt na afloop van een voorstelling scheurkaartjes uit aan het publiek. Op de ene kant van het kaartje kan omcirkeld worden welke emoticon van toepassing is op de beleving van de voorstelling. Op deze manier kunnen ook kinderen die nog niet kunnen schrijven aangeven wat zij ervan vonden. Op de andere kant is ruimte om een e-mailadres achter te laten voor onze nieuwsbriefdatabase.

Ontmoeting met het publiek – Spelers en medewerkers van FO gaan na afloop van een voorstelling graag met het publiek in gesprek. Deze gesprekken leveren waardevolle informatie op: feedback, inzicht in de doelgroep en content voor communicatie-uitingen. Het persoonlijke contact draagt in hoge mate bij aan de binding met ons publiek.

Afnemers: relatiebeheer

Relatiebeheer – De verkoop van de voorstellingen, met uitzondering van België, doet FO in eigen beheer. Daarvoor is inmiddels een aanzienlijk nationaal en internationaal netwerk van relevante concertzalen, theaters, festivals en cultuuraanbieders opgebouwd. De lijnen tussen de programmerende instelling en FO zijn kort en persoonlijk. Naast het onderhouden van een goede relatie, denkt FO mee met instellingen om maximale meerwaarde te leveren in de samenwerking:

- Vanwege de nog korte spanningsboog van onze doelgroep duren voorstellingen tussen de 30 en 45 minuten. Uit oogpunt van duurzaamheid, om de kosten voor alle partijen laag te houden én om meer publiek te trekken, worden in principe altijd meerdere voorstellingen op één dag aangeboden.
- Om de bezoekerservaring te vergroten, wordt standaard 'de Kruipruimte' aangeboden.
- Door de marketing en publiciteit rondom een voorstelling zelf vorm te geven (zie Publiek: branding en positionering), worden enerzijds betere resultaten voor de kaartverkoop door de programmerende instelling gestimuleerd en anderzijds een grotere bekendheid van FO gerealiseerd. FO neemt hierin de regie, maar werkt hierbij altijd nauw samen met de podia.

Jaarbrochure – Ruim 1.900 programmeurs van podia en (voor-)schoolvoorstellingen ontvangen onze jaarbrochure via e-mail. Deze mailing wordt opgevolgd door de medewerker Marketing/PR/Verkoop. Hoewel FO in het hele land speelt lag het zwaartepunt in geografische spreiding van de voorstellingen in de jaren 21-24 in de regio's West en Zuid. We streven een evenwichtiger spreiding na en daarom geven we in de opvolging voorrang aan regio's waar FO minder voorstellingen speelt, zoals de regio's Noord en Oost. Zo bouwen we aan relaties met podia die nog niet voorkomen in onze speellijsten en aan een uitgebalanceerde geografische spreiding.

Dag van de muziekvoorstelling – Om ons nieuwe aanbod te etaleren en het netwerk van programmeurs verder uit te bouwen, organiseert FO jaarlijks de Dag van de Muziekvoorstelling.

Uitnodiging premières – Programmeurs ontvangen tevens een uitnodiging voor de premières en voorstellingen die we gedurende het seizoen spelen. Op festivals zoals De Betovering, November Music, IKFU en 2turvenhoog festival zijn veel Nederlandse en internationale programmeurs aanwezig om er in korte tijd veel nieuwe voorstellingen van hoge kwaliteit voor de allerkleinsten te scouten.

DE CODES

FO en de Code Fair Practice

FO onderschrijft de uitgangspunten van de Fair Practice Code en past deze toe. FO is solidair met alle werkenden en belanghebbenden in de kunstensector in hun erkenning van de uitdagingen van Fair Practice. Zij draagt deze visie uit naar buiten en mengt zich in het publieke debat.

- FO houdt open gesprekken met alle betrokkenen.
- We zorgen voor een rechtvaardige, marktconforme beloningsstructuur en maken hierover eerlijke en transparante afspraken met de medewerkers.
- FO maakt geen onderscheid in de beloning van de uitvoerenden: een technicus verdient hetzelfde als een musicus. Ook wordt er geen onderscheid gemaakt in beloning naar ervaringsjaren: FO beschouwt elke speler en maker als gelijkwaardig en kundig.
- We maken marktconforme afspraken met componisten over auteursrechten.
- FO heeft de beloningsstructuur vastgelegd in een richtlijn en deze gepubliceerd.
- We streven naar jaarlijkse indexatie van de gages van alle medewerkers.

Beloningsbeleid directie

FO hanteert de CAO Toneel en Dans als algemene richtlijn voor de inrichting van de beloningsstructuur van de directie. De afspraken worden vastgelegd in een jaarcontract.

De directie wordt ruimschoots onder het bezoldigingsmaximum van de WNT betaald.

Beloningsbeleid medewerkers

FO hanteert de CAO Toneel en Dans ook als algemene richtlijn voor de inrichting van de beloningsstructuur van de medewerkers die voor FO opdrachten uitvoeren, namelijk:

- medewerkers die op regelmatige basis opdrachten uitvoeren. De afspraken worden vastgelegd in een jaarcontract. Dit geldt op dit moment voor de medewerker Marketing/PR/Verkoop.
- medewerkers die per project opdrachten uitvoeren en waarmee gages per dag worden afgesproken: musici/spelers, technici.
- medewerkers die per project opdrachten uitvoeren en waarmee gages per project worden afgesproken: producenten, componisten, regisseurs, decorontwerpers, bewegingscoaches.

FO en de Code Cultural Governance

De Stichting Frisse Oren volgt het bestuur-directiemodel en hanteert de Governance Code Cultuur. Het bestuur is formeel opdrachtgever en heeft met name een voorwaardenscheppende rol. Het adviseert en controleert de directie, i.e. de artistieke en zakelijke leiding. De directie wordt benoemd door het bestuur, maar maakt geen deel uit van het bestuur. De taken en verantwoordelijkheden van de directie liggen vast in de statuten, in het directiereglement en in het protocol rond belangenverstrengeling. De bestuurders van de Stichting Frisse Oren zijn zich bewust van hun rollen en bevoegdheden, tevens vastgelegd in het directiereglement. Voor het stichtingsbestuur is een rooster van aftreden opgesteld. Het bestuur ontvangt geen onkostenvergoeding en geen vacatiegeld.

De artistieke en zakelijke leiding zijn verantwoordelijk voor het beleid en de uitvoering ervan, waarbij het bestuur de eindverantwoordelijkheid draagt. Het bestuur erkent en waarborgt de artistieke integriteit van de artistieke leiding die samen met makers, musici en spelers de artistieke inhoud van FO vorm geeft. De artistieke en zakelijke leiding legt periodiek verantwoording af aan het bestuur over de gang van zaken binnen de organisatie, zoals over het artistieke beleid, personeel, financiën, administratie, doelgroepenbeleid, publiciteit en samenwerkingsverbanden.

Het bestuur vergadert minimaal vier keer per jaar, waarvan één keer zonder de directie. Het bestuur draagt, samen met de zakelijk leider, zorg voor de verantwoording van het jaarlijks gevoerde beleid in het jaarverslag en de jaarrekening. Eenmaal per jaar besluit het bestuur over het door de directie voorgestelde jaarplan, de jaarbegroting, het jaarverslag en de jaarrekening die telkens over de afgelopen

drie jaren op de website van de stichting worden gepubliceerd. De naleving van de codes wordt jaarlijks geagendeerd en in het jaarverslag besproken.

Het bestuur schept de randvoorwaarden voor een goede en veilige werkomgeving en betreft hierbij de artistieke en zakelijke leiding. In januari 2024 is door bestuur en directie besloten om in de loop van 2024 een extern vertrouwenspersoon aan te stellen.

FO en de Code Diversiteit & Inclusie

De Stichting FO onderschrijft de uitgangspunten van de Code Diversiteit & Inclusie, werkt actief mee aan een inclusievere culturele sector en laat dit tot uiting komen in alle aspecten van de organisatie en de activiteiten. Hierbij staat de verbindende dialoog centraal.

Programma

Muzikaal zoeken wij onze inspiratie ruim binnen én buiten de grenzen van de westerse kunstmuziek, om zo bij iedere voorstelling een unieke, nieuwe klank- en bewegingswereld te creëren. Dat leidt tot voorstellingen als Wiegeling en Tuimelaar, waarin de muziek uit de wereld van onze Syrische ud-speler Jaber Fayad en de Taiwanese muzikale roots van onze percussioniste Yung-Tuan Ku het vertrekpunt vormen. Ons collectief bespeelt niet alleen westers instrumentarium, maar ook bijvoorbeeld duduk, ud en diverse soorten slagwerk uit de hele wereld.

Onze poëtische voorstellingen zijn altijd non-verbaal. Ook de grote rol die beweging in de voorstellingen speelt is niet aan een specifiek cultureel vertrekpunt gebonden. Iedereen kan zich identificeren met de universele taal van muziek en beweging én de beeldende thematiek binnen de voorstellingen.

Publiek

Het feit dat onze voorstellingen non-verbaal zijn, maakt ze toegankelijk voor iedereen. Kinderen met verschillende culturele achtergronden, anderstaligen of kinderen met een taal- of ontwikkelingsachterstand. Met name door het spelen van schoolvoorstellingen op scholen, in gymzalen en wijkcultuurhuizen bereiken wij bijna als vanzelf een groot deel van de diverse samenleving, meer dan bij de openbare voorstellingen het geval is. In alle uithoeken van Utrecht, Nederland en zelfs daarbuiten. In Utrecht bouwen wij aan nieuwe netwerken van publiek dat wij nog niet hebben weten te bereiken, door intensief samen te werken met community-builders in wijken waar wij nog niet spelen. Wij gaan daarbij zo veel mogelijk vraaggestuurd te werk.

FO maakt een voorstelling voor kinderen met een verstandelijke en/of meervoudige beperking en speelt die voor een publiek waarin kinderen met en zonder beperking samen in de zaal zitten. Om zo te ervaren dat de onderlinge verschillen vaak niet zo groot zijn als ze lijken.

FO werkt samen met de reguliere podia voortdurend aan het bereiken van een diverser publiek en ziet dit als een gedeelde verantwoordelijkheid.

Personeel

FO streeft ernaar om de samenstelling van het collectief van musici, makers en personeel een afspiegeling te laten zijn van de samenleving: het gezelschap bestaat uit spelers en makers met zeer verschillende culturele en genderspecifieke achtergronden. Om op die manier van binnenuit een dialoog en wisselwerking op gang te brengen, die doorwerkt in de voorstellingen en naar buiten toe. Zowel qua artistieke keuzes als samenstelling van de groep. Daarbij is de intrinsieke artistieke motivatie leidend. In 2024 treden twee bestuursleden af. Bij het zoeken naar nieuwe bestuursleden zetten wij o.a. het netwerk van Atana in, de organisatie die zich uitsluitend richt op het vergroten van diversiteit.

Partners

Bij het aangaan van partnerschappen nemen wij altijd de tijd om elkaar goed te leren kennen en uit te vinden waar onze gedeelde behoeftes liggen. Dat doen wij zorgvuldig met alle partnerschappen die wij nu al hebben, waarmee wij vaak al een bepaalde zielsverwantschap voelen. Deze partnerschappen zijn op dit moment nog niet zo veelkleurig als we zouden willen. Dit is een taak voor de komende vier jaar.